

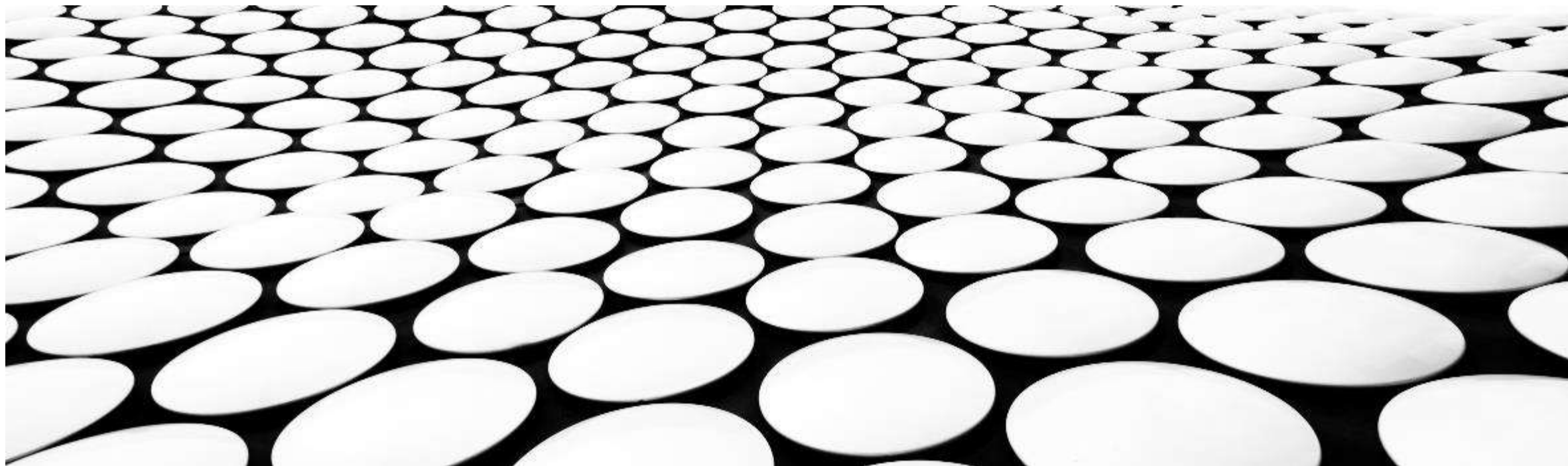


СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ НКО-сектора Тюменской области



23 НОЯБРЯ 2022

СЕМИНАР «Развитие программ поддержки СО НКО в муниципалитетах Тюменской области»



Стратегия разработана в рамках проекта «Стратегия – взгляд в будущее некоммерческого сектора» - победителя конкурса грантов Губернатора Тюменской области. Соглашение № 405-21 от 12.09. 2021г.

Сбор и анализ успешных социальных практик



Конференция в формате «Открытое пространство»

1 кв.2022

12 апреля 2022

26-27 апреля 2022г



Экспертная встреча



<http://cftyumen.ru/aktualno/regionalnyiy-resursnyiy-tsentr/>

ЦЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ НКО-СЕКТОРА

Ценности

- *Социальная полезность*
- *Профессионализм*
- *Сотрудничество и партнерство*
- *Добросовестная конкуренция на рынке социальных услуг*
- *Стремление к развитию*
- *Стремление к финансовой устойчивости*

Принципы

- общественной пользы
- свободы деятельности
- сотрудничества
- верховенства права
- демократического управления
- самоконтроля
- открытости
- ответственности
- равноправия

МИССИЯ. ЦЕЛЬ РАЗВИТИЯ НКО-СЕКТОРА

- **Миссия некоммерческого сектора** - повышение качества жизни населения региона через предоставление высококвалифицированных услуг в социальной сфере и создание условий для объединения различных ресурсов (власти, бизнеса, НКО и жителей) для развития территорий.
- **Цель развития некоммерческого сектора**
 - обеспечение стабильности и эффективности деятельности некоммерческих организаций в Тюменской области,
 - развитие конкурентной среды на рынке поставщиков социальных услуг для повышения их качества и востребованности для общества.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ: (по материалам экспертной встречи и конференции)

ВНУРИСЕКТОРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Профессиональные кадры
Нестандартные решения проблем
Уникальность идей и проектов
Продвижение социальных технологий и практик
Продвижение социальных технологий и практик
Способность к объединению и усилению результатов
Финансовое обеспечение

ВНУРИСЕКТОРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

организационные ограничения участия в грантовых конкурсах
слабая степень интеграции внутри сектора
утрата профессионализма НКО

ВНЕШНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

вовлечение ресурсов и решение проблем местных сообществ
взаимодействие с органами власти, программы поддержки СО НКО
выстраивание партнерства с бизнесом

ВНЕШНИЕ ПРОБЛЕМЫ

высокая степень патерналистской роли государства
снижение интереса бизнеса к деятельности НКО
повышение социальной уязвимости населения
обесценивание работы НКО в восприятии граждан

Основные направления реализации Стратегии= задачи развития НКО-сектора

1. Некоммерческая организация - добросовестный поставщик социальных услуг, востребованных региональным сообществом

3. Эффективное взаимодействие некоммерческих организаций с органами государственной власти, органами местного самоуправления, бизнесом, инициативными группами и активистами местных сообществ

Направление 1

Направление 2

Направление 3

Направление 4

2. Укрепление взаимодействия некоммерческих организаций внутри сектора

4. Некоммерческая организация - многопрофильный/ специализированный центр общественного развития территории

НАПРАВЛЕНИЕ 1. НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ - ДОБРОСОВЕСТНЫЙ ПОСТАВЩИК СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ, ВОСТРЕБОВАННЫХ РЕГИОНАЛЬНЫМ СООБЩЕСТВОМ

Условия

- Повышение профессионализма
- Повышение финансовой устойчивости (субсидии, платные услуги)
- Имущественная поддержка НКО

Меры

- Создание в НКО команд профессионалов с распределением обязанностей
- Диверсификация ресурсов, в том числе платные услуги. Осуществлять (активизировать) деятельность, приносящую доход.
- Системное участие НКО в грантовых конкурсах в соответствии со своей стратегией и планом
- Использование НКО технологий «Приходи и работай» и «Pro Bono».
- Организовывать ярмарку практик для НКО с участием муниципальных Ресурсных центров

Роль РЦ

- Консультации для НКО
- Знать как/ не учить тому, что не делал сам/ привлекать специалистов
- Не гнаться за количественными показателями

НАПРАВЛЕНИЕ 2. УКРЕПЛЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВНУТРИ СЕКТОРА

УСЛОВИЯ

- Формирование общей идеологии
- Профессионализация сектора
- Мобилизация ресурсов внутрисекторного взаимодействия

МЕРЫ

- Разработка и принятие этического кодекса НКО
- Укрепление команд, формирование имиджа
- Выстраивание постоянных отношений с единомышленниками
- Повышать мотивацию к совместной деятельности НКО
- Приглашать в проекты НКО специалистов других НКО
- Взаимопомощь по технологии «НКО для НКО»
- Развитие системы образовательных мероприятий в РЦ
- Сопровождение региональными РЦ специалистов НКО
- Разобраться со структурой региональных РЦ
- Развивать сеть муниципальных РЦ

РОЛЬ РЦ

- Деятельность Клубов лидеров НКО
- Аутсорсинг услуг
 - Сайт-визиты в НКО
 - Выставки-ярмарки
 - Совместные акции
 - Организация системного обучения/ обмена опытом

НАПРАВЛЕНИЕ 3.1. ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ, ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ. УСЛОВИЯ

Повышение результативности взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления



Организационная, финансовая, имущественная, методическая поддержка НКО со стороны органов государственной власти и местного самоуправления



Проведение совместных встреч и мероприятий



Внедрение системы поощрений НКО по результатам деятельности



Повышение открытости механизмов взаимодействия с НКО

НАПРАВЛЕНИЕ 3.1. ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ, ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ. МЕРЫ

1. Проведение системных совместных мероприятий (конференции, круглые столы, живой диалог) НКО и органов власти;

2. Доступность и прозрачность программ поддержки, процедур получения поддержки

3. Создание программ поддержки в территориях

4. Снятие ограничений/ расширение возможностей при получении имущественной поддержки

5. Разработать и внедрить систему мотивации НКО и гражданских инициатив (рейтинги, награждение, премии, поддержка физлиц)

НАПРАВЛЕНИЕ 3. 2. ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ С БИЗНЕСОМ



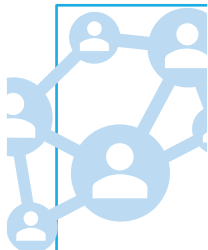
Условия:

Формирование механизмов
взаимовыгодного сотрудничества НКО и
бизнеса
Развитие благотворительности
Развитие личной ответственности за то, что
происходит вокруг



Меры:

Презентации НКО для бизнеса
Аукционы и ярмарки
Преференции для благотворителей
Система именных грантов, фондов



Роль РЦ

- Координация взаимодействия с бизнесом
- Обучение НКО
- Консультации для бизнеса
- Фандрайзинговые акции

НАПРАВЛЕНИЕ 4. НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ - МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ/ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЦЕНТР ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Условия

- Разработка механизмов вовлечения в работу НКО ресурсов активных людей, инициативных групп, ТОС, добровольцев, благополучателей, бизнесменов-благотворителей, сотрудников компаний, РЦ, ЦОР, муниципальных учреждений, образовательных учреждений

Меры

- изучение общественного мнения по вопросам развития территорий с участием граждан.
 - вовлекать активных жителей в НКО. Растить кадры для НКО из числа благополучателей.
 - Развивать РЦ для НКО как центры общественного развития.
 - Общее информационного пространства, масштабная кампания «Про НКО».
 - Партнерство с центрами гражданской активности на базе муниципальных учреждений, вузов, ссузов

Роль РЦ

- Коалиционные акции
- Дни открытых дверей
- Конкурсы общественного признания
- РЦ как ФМС



СТРАТЕГИЯ – ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА

<http://cftyumen.ru/aktualno/regionalnyiy-resursnyiy-tsentr/>