



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Новое осмысление благотворительной программы Благотворительного фонда развития города Тюмени сформировалось в ходе анализа результатов деятельности БФРГТ, материалов исследования развития местной филантропии.

В благотворительной сфере Тюменского региона одной из ключевых организаций является Благотворительный фонд развития города Тюмени, имеющий достаточно большой опыт реализации благотворительных практик. Представителями бизнеса и НКО дана высокая оценка деятельности БФРГТ. В целом в оценке благотворительной деятельности отмечено отсутствие устойчивого системного взаимодействия бизнес-сообщества и некоммерческих организаций

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Благотворительная программа Благотворительного фонда развития Тюмени (далее Программа) разработана для систематизации благотворительной деятельности Фонда на территории города Тюмени и Тюменской области.

1.2. Реализация благотворительной программы будет способствовать аккумулированию ресурсов территории и усилению позиции БФРГТ в качестве центра общественного развития.

1.3. Благотворительная программа разработана в соответствии с требованиями и положениями Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ, Федерального закона "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)" от 11.08.1995 N 135-ФЗ, иных нормативных правовых актов Российской Федерации и Устава Благотворительного фонда развития города Тюмени.

2. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРОГРАММЕ

В благотворительной программе, используются следующие термины и понятия:

- *Благотворительная деятельность* - добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки;
- *Благотворители* - лица, осуществляющие благотворительные пожертвования в формах: бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи в собственность имущества, в том числе денежных средств и (или) объектов интеллектуальной собственности; бескорыстного (безвозмездного или на

льготных условиях) наделения правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности; бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) выполнения работ, предоставления услуг;

- *Благополучатели* - лица, получающие благотворительные пожертвования от благотворителей, помощь добровольцев (волонтеров);
- *Благотворительная организация* - неправительственная (негосударственная и немunicipальная) некоммерческая организация, созданная для реализации благотворительных целей путем осуществления благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц;
- *Благотворительная программа* - комплекс мероприятий, утвержденных высшим органом управления благотворительной организацией и направленных на решение конкретных задач, соответствующих уставным целям этой организации;
- *Благотворительная акция* - мероприятие, проводимое с благотворительными целями;
- *Благотворительный сезон* – это серия ежегодных благотворительных акций;
- *Благотворительные пожертвования* - целевые взносы, предоставляемые гражданами и юридическими лицами в денежной или натуральной форме;
- *Участники благотворительной деятельности* - граждане и юридические лица, осуществляющие благотворительную деятельность, в том числе путем поддержки существующей или создания новой благотворительной организации, а также граждане и юридические лица, в интересах которых осуществляется благотворительная деятельность: благотворители, добровольцы (волонтеры), благополучатели.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

3.1 Целью благотворительной программы является организация системной благотворительной деятельности, привлечение ресурсов и партнеров для решения проблем и повышения качества жизни благополучателей в рамках направлений деятельности, закрепленных в Уставе БФРГТ.

3.2 Задачи благотворительной программы:

- сохранение и расширение числа участников благотворительной деятельности;
- развитие механизмов осуществления благотворительной деятельности;
- популяризация благотворительной деятельности и привлечение внимание к наиболее значимым для сообщества проблемам;
- развитие системы информирования участников благотворительной деятельности о способах и механизмах взаимодействия;
- систематизация действий и развития партнерства в сфере организации и проведения благотворительных акций.

4. УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ

4.1. Участниками Программы в качестве благополучателей могут являться физические и юридические лица имеющие право на благотворительную помощь в соответствии с уставом БФРГТ, обратившиеся с просьбой об оказании помощи.

4.2. Лица, имеющие право на участие в благотворительной программе в качестве благотворителей:

- лица, осуществляющие благотворительные пожертвования в пользу Фонда в следующих формах: бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи в собственность БФРГТ имущества, в том числе денежных средств и (или) объектов интеллектуальной собственности; бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) надления БФРГТ правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности; бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) выполнения работ, предоставления услуг благотворителями – юридическими лицами;
- лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателей, в том числе в интересах БФРГТ (добровольцы).

5. МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ

5.1. Для достижения поставленной цели и решения задач в ходе реализации программы предусмотрено организация и проведение мероприятий, включающих в себя:

1. Традиционные благотворительные акции БФРГТ:

- «Подарок Деда Мороза» - благотворительная акция, предусматривающая размещение в торговых центрах города елки с письмами детей о пожеланиях подарка, адресованных Деду Морозу, в роли которого выступают жители города, бизнес-партнёры фонда;
- «Рождественская елка для тюменских гаврошей» - благотворительная акция, предусматривающая проведение праздничного мероприятия с вручением подарков к Новому году детям из малообеспеченных, многодетных, замещающих и приемных семей;
- «Благотворительный спектакль» - благотворительная акция, предусматривающая организацию постановки и проведения спектакля по тематике интересной и близкой городскому сообществу, в котором в качестве актеров принимают участие, не профессиональные актеры, а представители бизнеса, в ходе проведения спектакля осуществляется сбор пожертвований;
- «Круг благотворителей» - благотворительная акция, предусматривающая сбор средств в формате аукциона на конкретные проекты;
- «Благотворительный бал» - благотворительная акция, предусматривающая сбор благотворительных пожертвований посредством покупки билета на данное мероприятие.

2. Коалиционные благотворительные акции:

- *Весенняя неделя добра (ВНД)* – ежегодная общероссийская добровольческая акция, которая проводится с 1997 года и формируется на основе добровольческих мероприятий различных организаций, учреждений и частных лиц, которые организуют социально значимые благотворительные мероприятия;
- «Добрый город» — это технология объединения сообщества и его ресурсов через организацию благотворительного фестиваля для горожан.
- «#ЩедрыйВторник» — это ежегодный Международный день благотворительности.

3. Акции общественного признания:

- «Благотворитель года»
- «Доброволец года»
- «Социальная звезда»
- «Уральские самоцветы».

5.2. Взаимодействие с бизнес компаниями – инициаторами благотворительных социальных программ:

- именные конкурсы поддержки социальных инициатив в территориях действия компании
- именные Фонды
- фирменные благотворительные акции

5.3. Продвижение модели Фондов местных сообществ:

- поддержка инициатив по созданию Фондов местных сообществ
- сопровождение деятельности начинающих ФМС.

5.4. Взаимодействие с региональными органами власти и органами местного самоуправления по созданию условий для развития благотворительной деятельности:

- участие в разработке нормативно-правовых актов
- развитие системы преференций и государственного и общественного признания наиболее активных участников благотворительной деятельности.

5.5. Взаимодействие с некоммерческими организациями, представляющими бизнес сообщества: Торгово-промышленная палата, ТРО ОПОРА России, ТРО ООО «Деловая Россия», Центр инноваций в социальной сфере

6. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

6.1. Финансирование программы осуществляется за счет:

- благотворительных пожертвований, в том числе носящих целевой характер (благотворительные гранты, частные целевые пожертвования), предоставляемых гражданами и юридическими лицами в денежной или натуральной форме;
- поступлений от деятельности по привлечению ресурсов (проведение кампаний по привлечению благотворителей и добровольцев, включая организацию развлекательных, культурных, спортивных и иных массовых мероприятий, проведение кампаний по сбору благотворительных пожертвований, проведение лотерей и аукционов в соответствии с законодательством Российской Федерации, реализацию имущества и пожертвований, поступивших от благотворителей, в соответствии с их пожеланиями);
- доходов от разрешенной законом деятельности, приносящей доход;
- труда добровольцев;
- иных источников, не запрещенных законодательством Российской Федерации.

6.2. Добровольные целевые пожертвования юридических и физических лиц аккумулируются на расчетном счете Благотворительного Фонда развития города Тюмени.

На расчетном счете БФРГТ при условии отдельного учета ведется учет поступивших средств.

В целях оказания содействия и оперативного управления деятельностью по организации и проведению программных мероприятий могут создаваться организационные комитеты, которые утверждают Порядок проведения акций и смету расходов.

Вся информация о ходе реализации программы публикуется в СМИ, размещается на сайте Благотворительного Фонда развития города Тюмени.