



МЕСТОРОЖДЕНИЕ ДОБРА - УРАЛ

Проект Уральской сети РЦ/ ЦОР
1 февраля 2023 – 31 июля 2024



МОБИЛИЗАЦИЯ РЕСУРСОВ. АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ АКЦИЙ

Тренинг-семинар

Программа семинара



РЕСУРСЫ. МАТЕРИАЛЬНЫЕ И
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ
КАРТА РЕСУРСОВ



ОБЪЕДИНЯЯ УСИЛИЯ.
ЗНАТЬ/ УМЕТЬ/ ДЕЛАТЬ ВМЕСТЕ



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ.
АЛГОРИТМ РАЗРАБОТКИ И
ПРОВЕДЕНИЯ



ПРО РЕСУРСЫ СООБЩЕСТВА

Вспомнить все. Составляем карту ресурсов сообществ

Идентификация

- Сообщество - социальные отношения людей,
 - у которых есть чувство солидарности между собой
 - которые имеют общее понимание, общие нормы и ценности
- Малая рабочая группа на семинаре – модель сообщества.
 - Что вас объединяет? Признаки идентификации.
 - демографические – женщины, пенсионеры, молодежь
 - этнические – КМНС, коренные жители, переселенцы
 - территориальные – микрорайон, двор
 - профессиональные – целевые группы
- Познакомьтесь. Представьте вашу группу

Карта ресурсов

- В первую очередь, нужно понять, какие ресурсы уже есть. Даже если кажется, что у нас нет абсолютно никаких ресурсов
- Нанесите на «карту» (схему, пиццу) ресурсы вашего «сообщества»
 - Отметьте те, которые есть только у вас.
- Представьте группе результаты своей работы

ВЫВОДЫ И ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

- Главный ресурс — это не деньги, а люди. Чем больше людей вокруг нашей инициативы, тем лучше!
- Начни изменять мир к лучшему с 10 кв.м своего подъезда
 - Личный интерес – интерес группы + новые инициативы – общественный интерес
- Ресурсы, про которые забывают
 - Идея. Время. Связи. Технологии. Моральная поддержка. Доброта. Земляки. Легенды
 - Личные компетенции сотрудников. Опыт взрослых. Знания молодых

Подходы к анализу ресурсов

воспроизводимые

невоспроизводимые

внутренние

внешние

имеющиеся

необходимые



материальные

нематериальные

Нематериальные ресурсы

информационные ресурсы

авторитет/репутация/имидж

технологии

культура (история, традиции, обычаи, религия)

мифы и легенды

человеческие отношения

любовь к своей малой родине

время

креативные идеи

С чего начать?

Два пути при оценке ситуации в сообществе:

- *начинать с потребностей и проблем;*
- *начать с оценки возможностей и ресурсов сообщества.*

Первый - более привычен, он рассматривает людей как потенциальных клиентов и потребителей, требует привлечения большого количества материальных ресурсов

Карта проблем

- Преступность Грязь и отсутствие культуры. Грубость и неуважение. Насилие над детьми.
- Разбитые семьи. Разрушающийся жилой фонд. Проблемы ЖКХ. Бедность. Экология. Плохие дороги.
- Безработица. Пьянство. Молодежные банды. Неграмотность. Беспризорность.

Карта – как единственное зеркало реальной жизни; нужно внешнее вмешательство, нужны дополнительные социальные службы, средства.

Карта возможностей, умений и ресурсов местных жителей и организаций

- Художники. Известные люди. Молодежь. Пожилые люди. Инвалиды. И просто – жители. Индивидуальные пожертвования.
- Ассоциации граждан. Клубы. Церкви. Культурные ассоциации.
- Бизнес. Школы (колледжи, университеты). Местные учреждения. Библиотеки. Музеи. Парки. Больницы.

Каждый живой человек имеет определенные способности, представляющие ценность для других;

Каждая ассоциация, организация или учреждение имеет еще не использованный ресурс для развития сообщества;

Сильное сообщество – такое сообщество, где эти способности и ресурсы распознаны и где им обеспечено применение.

Что ещё?

- Присмотр за детьми
- Шитье, вязание, изготовление игрушек
- Сбор ягод и грибов
- Выращивание овощей и фруктов

Важно увидеть способности всех: больных, инвалидов, пожилых, молодых, бедных и богатых.

Привлечение местных учреждений

Очень часто местные институты и неформальные структуры не участвуют в развитии местного сообщества. Все они разные, все сложны и многомерны, но у каждого есть свой ресурс, полезный всем. Например, библиотеки – это:

- Информационный ресурс (книги, фильмы, CD);
- Оборудование и материалы;
- Библиотекари (с их различными способностями);
- Помещение для собраний, выставок;
- Место встречи молодежи, помощь в организации их свободного времени;
- Естественный центр активности местного сообщества.

Ресурсы местного университета, института, колледжа

Каждый – имеет свой уникальный набор ресурсов.

Но, как минимум, это:

- Персонал (эксперты, тренеры, специалисты);
- Студенты, их родители, добровольцы;
- Помещения (аудитории, залы, лаборатории, спортплощадки);
- Материалы и оборудование (копировальные аппараты, научная аппаратура, типография, музыкальные инструменты, мебель);
- Информационные и интернет ресурсы;
- Научно-образовательные ресурсы.

**Так же можно разобраться с ресурсами других институтов:
школы, больницы, парки, социальные службы, полиция**





ОБЪЕДИНЯЯ УСИЛИЯ

Знать/ уметь/ действовать

10 наиболее важных компетенций, необходимых для привлечения ресурсов на развитие местных сообществ

ЗНАТЬ

- Хорошо знать свою территорию и ее жителей
- Хорошо понимать, как всё происходит в сообществе и почему именно так
- Выстроить бизнес-модель, поддерживающую миссию
- Отслеживать результаты, замерять достигнутый прогресс и при необходимости вносить изменения

ДЕЙСТВОВАТЬ

- Развивать и поддерживать связи с широким спектром людей и групп
- Эффективно коммуницировать с разнообразными аудиториями
- Развивать, привлекать различные ресурсы и умело управлять ими
- Усиливать потенциал местных организаций и людей
- Содействовать заинтересованному и продуктивному диалогу в сообществе
- Мобилизовывать людей для совместных действий

И что дальше?

Развитие сообщества - это процесс, благодаря которому местные возможности проявляются и мобилизуются, а значит:

Далее нужно объединить информацию о способностях жителей и соединить их с теми людьми, организациями, где эти способности нужны:

- свяжите человека с подходящей ассоциацией, организацией, бизнесом;
- вовлеките его в подходящую местную активность;
- сделайте человека участником рабочей группы, программы, одним из партнеров, которые опираясь на имеющиеся финансовые ресурсы помогут ему создать или развить свое дело

Пять шагов в направлении полной мобилизации сообщества

1. Составление **полного перечня** возможностей и ресурсов людей, ассоциаций граждан и местных учреждений.
2. **Выстраивание связей** между местными силами для взаимовыгодного решения проблем в сообществе.
3. **Мобилизация** всех ресурсов сообщества на достижение целей экономического развития и обмен информацией (не забыть другие не материальные ресурсы!).
4. Привлечение возможно большей представительной группы для **разработки концепции** и плана развития сообщества.
5. Привлечение активности, инструментов и **ресурсов извне** для поддержки развития за счет внутренних ресурсов, направления которого определены местным сообществом.

Три простых правила процесса планирования и развития:

- **Начинаем с ресурсов.** Оптимизм. Избегать соблазна начать с потребностей.
- **Расширим количество участников.** Не только известные лидеры.
- **Объединим планирование с решением проблем.** Подальше от абстрактных упражнений. Нужны небольшие, но впечатляющие конкретные победы, достигнутые самими

Роль местных властей: *помощь в инициативе граждан, но не подменить усилия участников местного сообщества*

Как применить ABCD философию для развития организации

- Проведите подробную инвентаризацию своих собственных ресурсов;
- Изучите местное сообщество и создайте базу данных своих потенциальных партнеров (кто и каким образом может быть вам полезен);
- Постарайтесь наладить связи с потенциальными партнерами, найдите, чем вы можете быть им интересны, станьте друзьями;
- Со временем или в подходящем случае предложите выгодное для них и вас сотрудничество.

Некоторые проекты и технологии по работе с местными сообществами

- Фонды местных сообществ
- Общественно активные школы
- Школы жилищного просвещения
- Соседские сообщества (день соседей)
- Социальные аниматоры и Центры активных людей
- Банк времени Шеринг-экономика
- Добрые города
- Клуб лидеров, коалиции НКО
- Органы ТОС



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ

Как «причинить» добро с пользой

Какие благотворительные акции вы знаете? Проводите?

- Чем мероприятие отличается от акции?
- Когда можно считать акцию успешной?
- Как измерить эффективность?

Благотворительная акция

формирует совершенно новый взгляд людей на благотворительность.

Она позиционируется как

доступная,

понятная,

прозрачная

и даже увлекательная деятельность

по оказанию помощи тем, кто в ней нуждается,

причём при небольших финансовых затратах

Основной принцип
благотворительной акции

**«Не важен размер вклада,
важна искренность и желание
ПОМОЧЬ».**

План подготовки и проведения Благотворительной Акции

- 1) Утвердить положение о проведении Акции;
- 2) Определить место и время проведения Акции;
- 3) Сформировать рабочую группу по подготовке и проведению Акции.

Действия рабочей группы:

- распределение полномочий и функций между организаторами Акции;
- формулирование условий взаимодействия;
- составление порядка проведения Акции;
- разработка информационных материалов, пригласительных билетов , распространение их среди населения, организаций, предприятий, учреждений и индивидуальных предпринимателей

Действия рабочей группы

- размещение информации об Акции и ее результатах в СМИ и социальных сетях, на сайте организации-инициатора Акции.
- подготовка сценария проведения Акции;
- ведение отчета о проделанной работе в рамках Акции;
- решение об оказании помощи гражданам.

Материалы акции

- Реестр участников
- Приглашения/ листовки/ благодарственные письма
- Письма-обращения – предоставление ресурсов, согласование места проведения
- Баннеры
- Бейджи и атрибутика для организаторов

Важно предусмотреть
подведение итогов Акции, и
поблагодарить активных
участников.

По окончании Акции все
денежные средства,
поступившие от участников,
подсчитываются комиссией, и
вносятся на расчетный счет
организации.



Акция «В добре наша сила»

Дата проведения: 17 – 28 апреля 2018 года

<p>1 день – 22.04. Всемирный день Земли</p>	<p>5 день – 26.04. День семьи.</p>
<p>2 день – 23.04. Международный день памятников и исторических мест – Теплый понедельник.</p>	<p>6 день – 27.04. День толерантности.</p>
<p>3 день – 24.04. Поделись добром с другим.</p>	<p>7 день – 28.04. Мы вместе сделаем больше – закрытие Весенней недели добра.</p>
<p>4 день – 25.04. День активной молодежи (Всемирный день молодежного служения)</p>	

Внимание, внимание!!!

29 апреля в 13.00 часов

Состоится развлекательная программа «ВЕСНА К НАМ ДОБРА!»
Ждем всех желающих в здании СДК п. Туртас (дискоточный зал, вход в свободной обуви)

В программе:

- Мастер – класс «Открытие ветерану»
- Веселые старты
- Настольные игры
- Танцевальные флэш-мобы

Для гостей, желающих в подарок, будет организован благотворительный стол, где каждый сможет выбрать подходящую вещь для своего ребенка.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ СЕЗОН родился в Сибирской Сети ресурсных центров для НКО в конце прошлого века.

Он состоит из серии благотворительных акций, к которым относятся конкурсы общественного признания и акции прямого сбора благотворительных пожертвований

Благотворительный сезон в XXI веке

Старт – Щедрый Вторник

Награждение – Международный день добровольца

Серия акций по оказанию помощи, сбору средств

СПАСИБО – церемония закрытия

1. Конкурс "Доброволец года"
2. Конкурс "Благотворитель года"
3. Благотворительный бал
4. Благотворительный спектакль
5. Акция "Подарок Деда Мороза"
6. Рождественская елка для "тюменских гаврошей"
7. Акция "Сапожки на уставшие ножки"
8. «Дамский базар»
9. Благотворительный телемарафон
10. Благотворительный аукцион

Цель и задачи Благотворительного сезона

Вовлечь в благотворительную деятельность широкий круг жителей

1. Формирование и работа Оргкомитета

2. Проведение серии локальных акций

3. Информационная кампания

Логика



НКО ЗАНИМАЮТСЯ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬЮ 24*7
ВМЕСТЕ – ЭФФЕКТИВНЕЕ
ПУБЛИЧНЕЕ



СДЕЛАТЬ ДОБРОЕ ДЕЛО НА РОЖДЕСТВО –
БЫТЬ СЧАСТЛИВЫМ КРУГЛЫЙ ГОД



ПЕРЕДАЕМ ДОБРО ПО КРУГУ – «ВИРУС»

План. Деятельность оргкомитета

Мероприятие	Сроки	Ответственный	Результат
Приглашение к участию	За 1-2 месяца до старта		Не менее 7 участников – представителей НКО, бизнеса, СМИ
Заседания на этапе подготовки	1-2 раза в месяц		Распределены обязанности. Контроль за выполнением принятых решений
Заседания накануне старта	За неделю		Все материалы готовы, распространены, заявки получены, информационная лента наполнена
Заседания в ходе проведения	Созвон – Еженедельный, по мере необходимости		Оперативное решение оргвопросов
Подготовка материалов. Создание группы в соцсети			Информация разослана. Материалы напечатаны, изготовлены, распространены У акции есть свой #
Заседание по итогам	Не позднее 3х дней после завершения		Отчеты собраны. Благодарности вручены. Время сказать СПАСИБО организаторам

План. Локальные акции

Мероприятие	Сроки	Ответственный	Результат
Прием заявок	Не менее 3х дней до старта		Сформирован план-график
Выезд по местам адресной помощи	Еженедельно		Поддержка инициатив
Централизованный сбор подарков/ пожертвований	Ежедневно		Количество благотворителей
Доставка адресатам	Не позднее недели после окончания		Количество благополучателей
Мониторинг постов по #	Ежедневно		Поддержка инициатив
Сбор отчетов	В течение недели		Подготовлен общий отчет для публикации
Добрая вечеринка			СПАСИБО со-организаторам

План. Информационная кампания

Мероприятия	Сроки	Ответственные й	Результат
Почта добрых дел	Старт План-график Промежуточные результаты ИТОГИ		Не менее *** местных СМИ (печатные, радио, ТВ, ИА) получают информацию оперативно
Распространение листовок, афиш			Не осталось ни одного подъезда...
Открытие. Торжественное. Публичное	В день начала акции		
Закрытие. Торжественное. Публичное	В день окончания акции		
			23.10.2023



Благотворительный фонд развития города Тюмени Уральская сеть РЦ для СО НКО [@uralnko](#) [cftyumen.ru](#)



Присоединяйтесь к нам

Введите Email

Подписаться На рассылку БФРТГ



[Главная](#) | [Актуально!](#) ▾ | [Конкурсы социальных проектов](#) ▾ | [Новости](#) | [Архив проектов](#) ▾ | [О нас](#) ▾ | [Что мы делаем](#) ▾ |
[С кем мы работаем](#) ▾ | [В помощь НКО](#) ▾ | [Грантополучателям БФРТГ](#) ▾ | [Фотогалерея](#) ▾ | [Наши партнеры](#) | [Контактная информация](#) |
[Карта РЦ](#)