



# «Грантовый конкурс программы социальных инвестиций «Родные города» компании «Газпромнефть-Ямал»

25 января 2019 г.  
г. Тюмень

Эльвира Алейниченко, ФКЦ «Родные города»  
Вера Барова, БФГРТ  
Юрий Купоросов, ИТМО

# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ГРАНТОВОГО КОНКУРСА

## Цель конкурса

- Способствовать улучшению качества жизни местных сообществ или отдельных групп общества и развитие человеческого капитала регионов присутствия через партнёрство между Компанией, некоммерческими, муниципальными организациями и активистами местных сообществ для достижения общих целей за счет максимально эффективной совместной деятельности.

## Задачи конкурса

- Выявление и поддержка наиболее перспективных, прорывных социальных инициатив в сфере поддержки и развития спорта, образования, культуры и городской среды с использованием цифровых технологий для решения социально-значимых проблем;
- Внедрение цифровых технологий и использование инновационных методов в осуществлении проектов, применение передового опыта и новых подходов в решении заявленных проблем.

**ВАЖНО! ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС ПОМОГАЕТ УЗНАТЬ О ПРОБЛЕМАХ «СНИЗУ»**

# НАПРАВЛЕНИЕ ПОДДЕРЖКИ КОНКУРСА

## Применение цифровых технологий в решении актуальных социальных проблем территорий

Проекты в сфере образования, культуры, поддержки и развития спорта, городской среды, направленные на применение информационных и цифровых технологий в решении актуальных социальных проблем территорий.

**ВАЖНО!** Использование технологий в решении проблем

# ПРОЕКТЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ МОГУТ ВКЛЮЧАТЬ:

- создание интернет-проектов (порталы, сервисы, информационные системы);
- разработку приложений или сервисы для мобильных устройств;
- оцифровку музейных и архивных фондов территории;
- разработку приложений или игры с использованием технологий виртуальной и/или дополненной реальности;
- создание интерактивных модулей и Digital инсталляций (электронный киоск, световое шоу, электронные интерактивные выставки);
- использование мультитач технологий (сенсорных экранов и сенсорных технологий);
- Подготовку и проведение видео-кампаний;
- и.т.д.

# АДМИНИСТРИРОВАНИЕ КОНКУРСА

Компания «Газпромнефть-Ямал»

Организатор  
конкурса



ФКЦ «Родные города»

Оператор конкурса



БФГРТ

Организационная  
поддержка



# **УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**



# ГЕОГРАФИЯ КОНКУРСА



г.Тюмень

**ВАЖНО! ОРГАНИЗАЦИЯ МОЖЕТ БЫТЬ ЗАРЕГИСТРИРОВАНА В ДРУГОМ РЕГИОНЕ – ГЛАВНОЕ, ЧТОБЫ ПРОЕКТ БЫЛ РЕАЛИЗОВАН НА ВАШЕЙ ТЕРРИТОРИИ**

# ГРАНТОВЫЙ ФОНД

Общий размер грантового фонда составляет  
**6 000 000 рублей**

**Минимальный размер гранта – 200 000 рублей**

**Максимальный размер гранта – 1 000 000 рублей**

**ВАЖНО! НЕТ ЛИМИТА ПО КОЛИЧЕСТВУ ПОБЕДИТЕЛЕЙ МЕЖДУ НКО и  
УЧРЕЖДЕНИЯМИ**

# УЧАСТНИКИ КОНКУРСА



МОГУТ  
УЧАСТВОВАТЬ

- зарегистрированные общественные, благотворительные, некоммерческие организации;
- государственные и муниципальные учреждения (ВУЗы, школы, социальные учреждения и др.);
- зарегистрированные органы территориального общественного самоуправления;

**ВАЖНО! СРОК РЕГИСТРАЦИИ НЕ РЕГЛАМЕНТИРУЕТСЯ**

# УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

НЕ МОГУТ  
УЧАСТВОВАТЬ

## Ограничения:

- К участию в конкурсе не допускаются проекты от религиозных организаций, учебных заведений, имеющих религиозную направленность, политических партий и движений,
- а также проекты, в которых они выступают партнерами.

- политические партии и движения;
- религиозные организации;
- органы муниципальной, представительной и исполнительной власти;
- коммерческие структуры;
- профсоюзные организации;
- инициативные группы граждан.

**ВАЖНО! ПРОЕКТЫ ДОЛЖНЫ  
БЫТЬ ВНЕ ПОЛИТИКИ И ВНЕ  
РЕЛИГИИ**

# СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

14 января  
2019г.

Начало конкурса грантовой программы социальных инвестиций «Родные города» 2019г.

25 января  
2019г.

Проведение установочного семинара для участников конкурса

до 22 февраля  
2019г.

Консультирование по подготовке заявок для участников конкурса

22 февраля  
2019г. (18:00 мск)

Окончание приема заявок на конкурс

22 февраля –  
29 марта 2019г.

Оценка заявок экспертами

29 марта  
2019г.

Заседание Грантового комитета

5 апреля 2019г.

Семинар по управлению грантовыми средствами  
Объявление результатов конкурса и награждение победителей

# СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

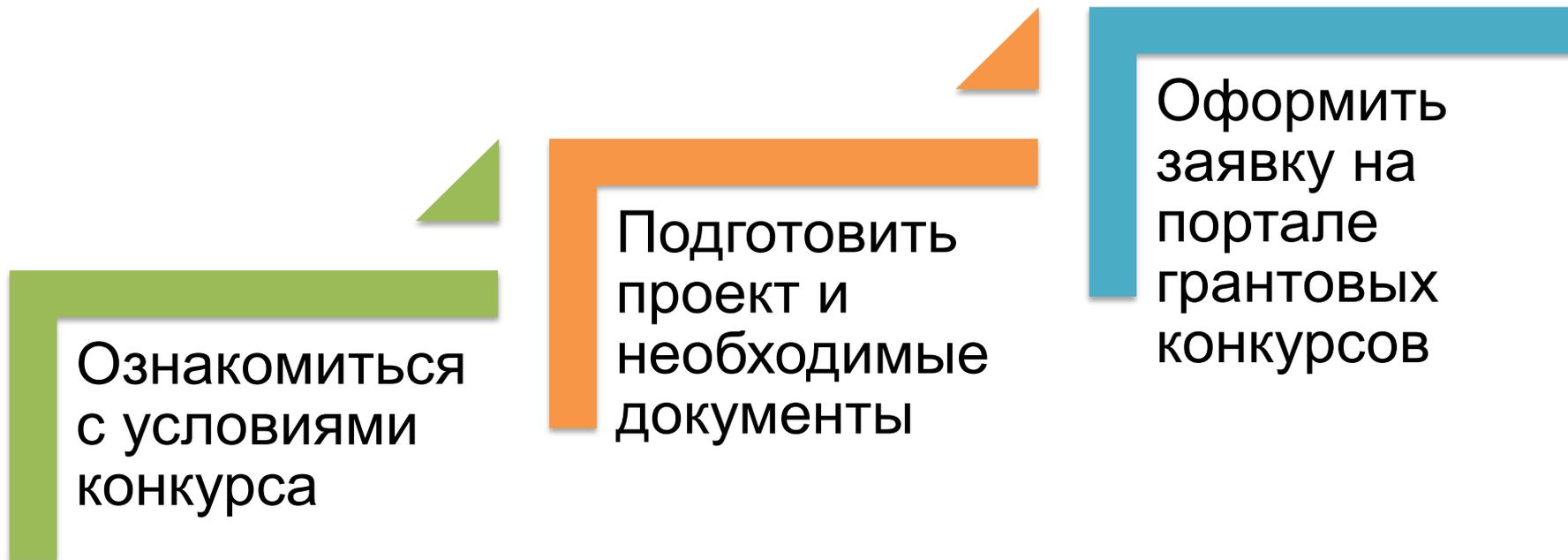
**Начало реализации не ранее 15 мая 2019г.**



**Окончание не позднее 30 ноября**

**ВАЖНО! СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРОГО В ЭТИ ДАТЫ!!**

# ПОРЯДОК ПОДАЧИ ДОКУМЕНТОВ



**ВАЖНО! ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЧЕК-ЛИСТ В РАЗДЕЛЕ ПОРТАЛА «ПОМОЩЬ ЗАЯВИТЕЛЯМ»!**

# КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ



**ВАЖНО!** Подают заявку для участия в Конкурсе только руководители проектов.

# НЕ БУДУТ ПОДДЕРЖАНЫ ПРОЕКТЫ

ПРЕДПОЛАГАЮЩИЕ ИЗВЛЕЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ (КОММЕРЧЕСКИЕ)

НА ОКАЗАНИЕ ПРЯМОЙ ГУМАНИТАРНОЙ И/ИЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ

НА ПОКРЫТИЕ ТЕКУЩИХ РАСХОДОВ И ДОЛГОВ, ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ НЕ СВЯЗАННОЙ С ПРОЕКТОМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

НА ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОРГАНОВ ВЛАСТИ, В РАМКАХ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ

НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК

НА ПРОВЕДЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ И РАСХОДОВ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОЕЗДКИ

# КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

## Общая информация о заявителе

Сведения  
об  
организации

Описание  
проекта

Бюджет

Приложения и документы

# СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

Обоснование  
необходимости проекта

A blue downward-pointing arrow with a white outline, indicating a flow from the first step to the second.

Цели и задачи проекта

A blue downward-pointing arrow with a white outline, indicating a flow from the second step to the third.

Описание механизма  
реализации проекта

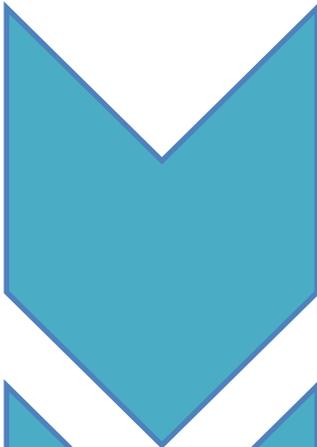
# СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

Рабочий план

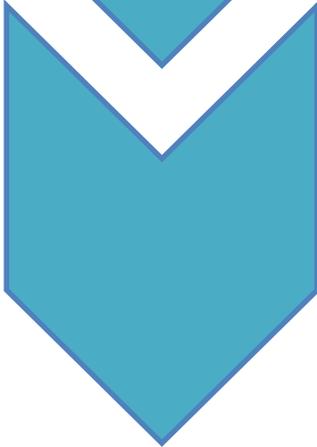
Описание конкретных  
ожидаемых результатов

Бюджет проекта

# ПРИЛОЖЕНИЯ И ДОКУМЕНТЫ



- ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ



- ЖЕЛАТЕЛЬНЫЕ

**ВАЖНО! НЕСМОТРЯ НА ТО, ЧТО ЧАСТЬ ДОКУМЕНТОВ ОТНОСИТСЯ К НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ПРИЛОЖЕНИЯМ К ЗАЯВКЕ – БУДЬТЕ ГОТОВЫ ИХ СОБРАТЬ ЗА НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ, ЕСЛИ ПРОЕКТ ВОЙДЕТ В ЧИСЛО ПОБЕДИТЕЛЕЙ!**

# ПОМОЩЬ ПРИ ПОДАЧЕ ЗАЯВОК

Горячая линия

8 800 700 21 77

Он-лайн портал

[www.grant.rodnyegoroda.ru](http://www.grant.rodnyegoroda.ru)

Видеоподсказки к разделам заявки

Вебинары в записи и он-лайн

<http://www.grant.rodnyegoroda.ru/pomosh>

Вопросы по электронной почте

[grant.rg.tyumen@mail.ru](mailto:grant.rg.tyumen@mail.ru)

# ПРОЦЕДУРА РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК

## 1 этап

- Федеральные эксперты
- Каждую заявку – 3 эксперта
- Рейтинг оценок с комментариями

## 2 этап

- Грантовый комитет
- Представители Компании, власти, общества
- Определение победителей

# ПОРЯДОК РАБОТЫ С ПОБЕДИТЕЛЯМИ

1

- С победителями конкурса заключается договор пожертвования с приложением плана реализации и бюджета проекта с учетом рекомендованных изменений и дополнений

2

- Договор подписывается только после участия руководителя организации, руководителя проекта и бухгалтера в семинаре «Управление проектом».

3

- Средства перечисляются одной суммой

4

- В течение срока реализации проекта ведется мониторинг его выполнения, победители сдают ежемесячные краткие отчеты и планы работы на месяц вперед.

5

- Сроки итоговой отчетности по проекту – не позднее 20 декабря 2019г.
- После проверки отчетов Компания выдает официальное письмо о закрытии проекта.

# ПОРЯДОК РАБОТЫ С ПОБЕДИТЕЛЯМИ

5 апреля 2019г.

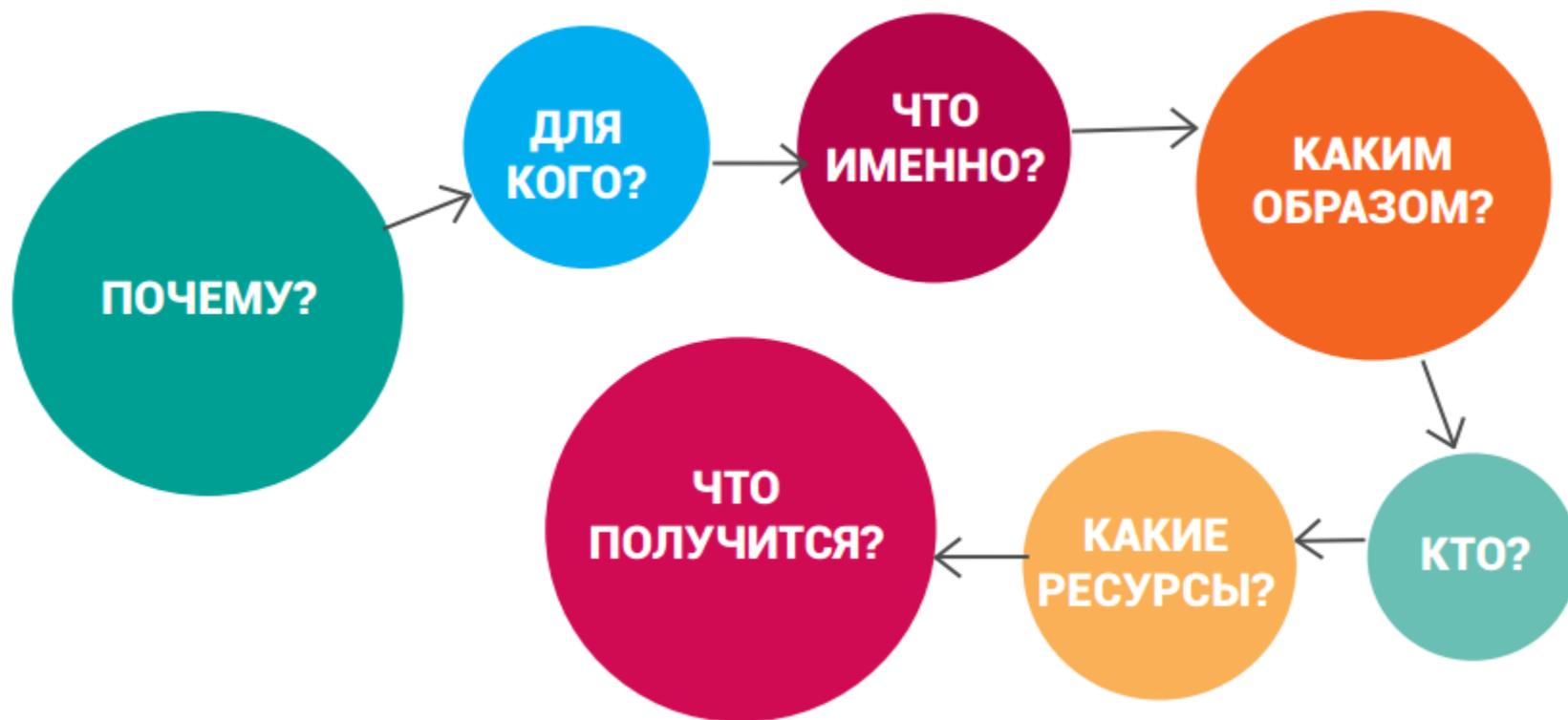
Семинар «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ»  
для победителей

УЧАСТИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ, ПРОЕКТА И БУХГАЛТЕРА  
ЯВЛЯЕТСЯ **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ УСЛОВИЕМ** ОКАЗАНИЯ ФИНАНСОВОЙ  
ПОДДЕРЖКИ

# АЛГОРИТМ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ



# АЛГОРИТМ ПОДГОТОВКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА



# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ



**ПОЧЕМУ БЫЛА ВЫБРАНА ИМЕННО ЭТА ПРОБЛЕМА? КАКАЯ СЛОЖИВШАЯСЯ СИТУАЦИЯ ПОБУДИЛА ВАС ПРИСТУПИТЬ К РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТА? ЧТО ЗА РАЗНИЦА СУЩЕСТВУЕТ МЕЖДУ ТЕМ, КАК СЕЙЧАС И ТЕМ, КАК ДОЛЖНО БЫТЬ?**

**Детализация:** подтвердите актуальность проблемы с помощью дополнительных материалов – статистических данных, групповых заявлений, экспертных заключений от профессионалов, работающих в данной области. Желательно, чтобы вы ссылались не только на себя и свои умозаключения, но и на факты.

**Подсказка:** проблема должна быть реально решаемой.

# ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА ПРОЕКТА



**ДЛЯ КОГО ЭТА ПРОБЛЕМА ВАЖНА? ЧЬИ ИНТЕРЕСЫ ОНА ЗАТРАГИВАЕТ? КАКАЯ ИЛИ КАКИЕ ГРУППЫ ЛЮДЕЙ ИСПЫТЫВАЮТ ВЛИЯНИЕ СЛОЖИВШЕЙСЯ ПРОБЛЕМНОЙ СИТУАЦИИ, ЧТО ЭТО ДЛЯ НИХ ОЗНАЧАЕТ? КАКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОНИ ЛИШЕНЫ?**

**Детализация:** максимально четко опишите целевую группу. Если целевых групп несколько, определите какая именно группа в проекте является ключевой. Если речь идет о помощи конкретной заранее численно ограниченной группе людей, опишите критерии отбора этой группы.

**Подсказка:** проверьте, не слишком ли она узкая целевая группа вашего проекта или наоборот широкая, размытая, четко не определяемая.

# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

A red circle with the text "ЧТО ИМЕННО?" inside in white, bold, uppercase letters.

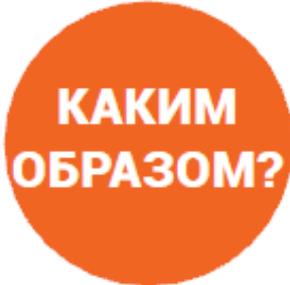
**ЧТО  
ИМЕННО?**

**ЧТО ИМЕННО ДОЛЖНО ИЗМЕНИТЬСЯ? ВО ИМЯ ЧЕГО ЗАТЕВАЕТСЯ ПРОЕКТ? КАКОВА ЦЕЛЬ, ДОСТИГНУВ КОТОРОЙ МЫ ПОЛНОСТЬЮ ИЛИ ЧАСТИЧНО РЕШАЕМ ЗАЯВЛЕННУЮ ПРОБЛЕМУ ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ? И КАКИЕ ЗАДАЧИ – КОНКРЕТНЫЕ ЭФФЕКТЫ НЕОБХОДИМО ДОСТИЧЬ В ХОДЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА?**

**Детализация:** ставьте реалистичные цели и задачи, которые дают четкое представление о том, что же изменится в исходной проблемной ситуации для данной целевой группы в результате реализации проекта в указанные сроки.

**Подсказка:** проверьте, насколько цель логически вытекает из поставленной проблемы, а задачи из сформулированной цели; насколько цель соизмерима по масштабам и отражает полное или частичное решение проблемы, а задачи конкретны, измеримы, реалистичны и достижимы за определённый период времени.

# МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ



**КАКИМ  
ОБРАЗОМ?**

**КАКИМ ОБРАЗОМ И ЧТО БУДЕТ СДЕЛАНО? КТО, КОГДА И В КАКОЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ БУДЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ЭТИ ДЕЙСТВИЯ?**

**Детализация:** указывайте разумно ограниченный набор мероприятий, которые могут быть выполнены в срок и в пределах общей стоимости проекта; должны быть понятны и убедительны причины выбора именно таких мероприятий и проведения их именно в такой последовательности, ясен состав конкретных исполнителей того или иного действия.

**Подсказка:** помните о принципе «необходимо и достаточно», не включайте в план действий максимальное количество возможных мероприятий только, чтобы показать какой большой объём работы будет проделан. Действий – то есть шагов, должно быть ровно столько, чтобы, двигаясь в направлении к намеченной цели, достичь до нее.

# ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА

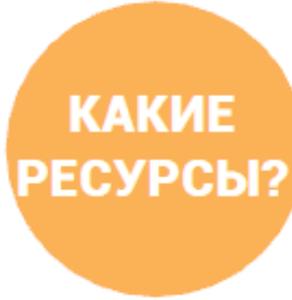


**КТО ЯВЛЯЕТСЯ РУКОВОДИТЕЛЕМ ПРОЕКТА И ЧЛЕНАМИ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ?  
КТО ПРИВЛЕКАЕТСЯ В КАЧЕСТВЕ ЭКСПЕРТОВ, ПАРТНЕРОВ, ВОЛОНТЕРОВ?**

**Детализация: каковы квалификация и опыт основных исполнителей, привлеченных экспертов и партнеров относительно темы проекта? Какая их специализация позволит им эффективно реализовать именно этот проект?**

**Подсказка: докажите, что ваша организация и именно эта проектная команда в состоянии выполнить качественно проект.**

# БЮДЖЕТ



## КАКИЕ РЕСУРСЫ?

**КАКИЕ РЕСУРСЫ НЕОБХОДИМЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА? КАКИЕ ИЗ НИХ БУДУТ ОБЕСПЕЧЕНЫ ЗА СЧЕТ ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ, А КАКИЕ ЯВЛЯЮТСЯ ВКЛАДОМ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ПАРТНЕРОВ И ВОЛОНТЕРОВ?**

Детализация: затраты на оборудование, материалы и другие расходы должны быть действительно необходимыми для осуществления проекта, а не рассчитанными из общих нужд заявителя и необходимости улучшения материально-технической базы организации. Важно грамотно показать ресурсы самой организации и вклад партнеров (трудочасы сотрудников и волонтеров, помещение, оборудование), учитывая, но не завышая при этом реальный вклад в проект.

Подсказка: лучший пример бюджета – когда рассмотрев один только бюджет, даже не читая заявки, уже можно составить в общих чертах представление о сути проекта.

# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



**ЧТО ПОЛУЧИТСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА? КАК РЕАЛЬНО ИЗМЕНИТСЯ СИТУАЦИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ВСЕ, ЧТО ЗАПЛАНИРОВАНО В ПРОЕКТЕ, БУДЕТ ВЫПОЛНЕНО?**

**Детализация: покажите реальное, конкретное и значимое изменение проблемной ситуации. Количественные результаты – пишутся на основе задач и плана мероприятий (сколько человек приняло участие, сколько макулатуры собрали, сколько консультаций было проведено и т.д.) Качественные – основаны на цели проекта - это тот социальный эффект и позитивные изменения, которые произошли для целевой группы в результате реализации проекта. Укажите какие долгосрочные эффекты заложены в проекте, какую инфраструктуру создает проект, что развивает, как его можно масштабировать тиражировать, развивать в новом направлении?**

**Подсказка: важно не страдать «глобализмом» и не включать для усиления эффекта значимости те результаты, которые, во-первых, практически невозможно достигнуть за время реализации проекта, во-вторых, очень сложно показать связь деятельности по проекту с этими результатами.**

# 10 СОВЕТОВ УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА\*

1. Внимательно читайте условия конкурса, поймите ваш ли это конкурс
2. Точно следуйте инструкциям и рекомендациям конкурсной документации
3. Подготовьте качественную заявку на поддержку вашего проекта. Помните, что у экспертов нет возможности пообщаться с вами лично и задать вопросы, все, что они видит – это ваша заявку
4. Пишите простым и понятным языком, избегайте употребления специальных терминов
5. Информационная открытость - хороший, актуальный сайт с выложенными отчетами, рассказами о вас и вашей работе, актуальные страницы в социальных сетях повышают доверие к организации и проекту



## ЧЕК-ЛИСТ УЧАСТНИКА ГРАНТОВОГО КОНКУРСА

Вы приняли решение стать участником грантового конкурса компании «Газпром нефть». Отлично! Для того, чтобы быть уверенным, что вы полностью готовы к участию в конкурсе, предлагаем вам проверить все ли необходимое для этого вы сделали. Отметьте галочкой те пункты, которые вы выполнили.

1. Внимательно ознакомиться с конкурсными документами на портале грантовых конкурсов. Подпрограмма «Родные города» [www.rodnyegoroda.ru](http://www.rodnyegoroda.ru)
2. Принять участие в Установочном семинаре для заявителей в вашем регионе согласно расписанию на портале [www.rodnyegoroda.ru](http://www.rodnyegoroda.ru)
3. Задать все интересующие вас вопросы грантменеджеру по телефону «горячей линии» 8 800 700 2177 или по электронной почте, адрес которой можно узнать на портале [www.rodnyegoroda.ru](http://www.rodnyegoroda.ru)
4. Ознакомиться с материалами раздела на портале «В помощь заявителю» [www.rodnyegoroda.ru/raimov\\_2016](http://www.rodnyegoroda.ru/raimov_2016):  
«Лучшие практики» – сайты победителей конкурсов 2015 и 2016 гг.  
Зачислен ноябрьем 2015 и 2016 гг.  
Типичные ошибки при подготовке заявок  
Видеоинструкции по заполнению заявок
5. Принять участие в вебинаре 2017 года «Информационное сопровождение проектов» (12 января в 12.00 (моск.время)) или посмотреть его в записи на портале конкурса
6. Заполнить заявку на портале – если вы организация, либо подготовить ее в электронном виде в формате word – если вы инициативная группа.
7. Дать почитать заявку всем, кто участвует в команде и доработать проект на основе обратной связи членам рабочей команды.
8. Дать почитать заявку тем, кто ничего не знает о вашем проекте (если это понятно, то будет понятно экспертам и членам Грантовой комиссии). Доработать проект на основе их рекомендаций.
9. Приложить все необходимые документы и предугадать, как собрать остальные документы в оптимальное время, если вы станете победителем.
10. Сохранить и отправить заявку через портал – если вы организация или по электронной почте – если вы инициативная группа.
11. Получить подтверждение о том, что ваша заявка зарегистрирована.
12. Получить информационное письмо о том, что ваша заявка соответствует всем формальным критериям и принята к участию в конкурсе

Вы отметили все 12 пунктов «Чек-листа»?  
Поздравляем! Вы – участник грантового конкурса!  
Удачи в конкурсе и успехах в ваших делах!

[www.rodnyegoroda.ru](http://www.rodnyegoroda.ru)  
8 800 700 2177

[www.vk.com/rodnyegoroda](http://vk.com/rodnyegoroda)  
[www.instagram.com/rodnyegoroda](http://www.instagram.com/rodnyegoroda)  
[www.facebook.com/nativetowns](http://www.facebook.com/nativetowns)

*\*На основании рекомендаций экспертов и организаторов различных грантовых конкурсов*

# 10 СОВЕТОВ УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

6. Следуйте чек-листу организаторов конкурса или сами сделайте чек-лист с требованиями к заявке и рекомендациями организаторов и проверьте, все ли вы выполнили.
7. Дайте прочитать свою заявку членам команды, а затем «внешнему» человеку и доработайте ее на основании полученной обратной связи
8. Четко планируйте когда и что должно быть готово и соблюдайте сроки
9. Подтверждайте партнерство документами, прикладывайте рекомендации
10. Принимайте участие в обучении, которое проводит оператор конкурса



## ЧЕК-ЛИСТ УЧАСТНИКА ГРАНТОВОГО КОНКУРСА

Вы приняли решение стать участником грантового конкурса компании «Газпром нефть». Отлично! Для того, чтобы быть уверенным, что вы полностью готовы к участию в конкурсе, предлагаем вам проверить всё ли необходимое для этого вы сделали. Отметьте галочкой те пункты, которые вы выполнили.

1. Внимательно ознакомиться с конкурсными документами на портале грантовых конкурсов Программы «Родные города» [www.grant.rodyegoroda.ru](http://www.grant.rodyegoroda.ru)
2. Принять участие в Установочном семинаре для заявителей в вашем регионе согласно расписанию на портале [www.grant.rodyegoroda.ru](http://www.grant.rodyegoroda.ru)
3. Задать все интересующие вас вопросы грантоменеджеру по телефону «горячей линии» 8 800 700 21 77 или по электронной почте, адрес которой можно узнать на портале [www.grant.rodyegoroda.ru](http://www.grant.rodyegoroda.ru)
4. Ознакомиться с материалами раздела на портале «В помощь заявителям» [www.grant.rodyegoroda.ru/ramoj\\_2016](http://www.grant.rodyegoroda.ru/ramoj_2016):  
«Лучшие практики» — запись победителей конкурса 2015 и 2016 гг.  
Записи вебинаров 2015 и 2016 гг.  
Типичные ошибки при подготовке заявки  
Выявляющие по заполнению заявки
5. Принять участие в вебинаре 2017 года «Информационное сопровождение проекта» (12 января в 12.00 [моск.времен]) или посмотреть его в записи на портале конкурса
6. Заполнить заявку на портале — если вы организация, либо подготовить ее в электронном виде в формате word — если вы инициативная группа.
7. Дать почитать заявку всем, кто участвует в команде и доработать проект на основе обратной связи членам проектной команды.
8. Дать почитать заявку тем, кто ничего не знает о вашем проекте (если вы понимаете, то будет полезно экспертам и членам Грантовой комиссии). Доработать проект на основе их рекомендаций.
9. Приложить все необходимые документы и продумать, как собрать остальные документы в кратчайшие сроки, если вы станете победителем.
10. Сохранить и отправить заявку через портал — если вы организация или по электронной почте — если вы инициативная группа.
11. Получить подтверждение о том, что ваша заявка зарегистрирована.
12. Получить информационное письмо о том, что ваша заявка соответствует всем формальным критериям и принята к участию в конкурсе

Вы отметили все 12 пунктов «Чек-листа»?  
Поздравляем! Вы — участник грантового конкурса!  
Удачи в конкурсе и успехов в ваших делах!

[www.grant.rodyegoroda.ru](http://www.grant.rodyegoroda.ru)  
8 800 700 21 77

[www.vk.com/rodyegoroda](http://www.vk.com/rodyegoroda)  
[www.instagram.com/rodyegoroda](https://www.instagram.com/rodyegoroda)  
[www.facebook.com/nativetowns](https://www.facebook.com/nativetowns)

# НЕКОТОРЫЕ КОММЕНТАРИИ ЭКСПЕРТОВ К ЗАЯВКАМ



# КАЧЕСТВО ПРОЕКТА В ЦЕЛОМ

- ✘ Представленный проект не соответствует выбранному конкурсному направлению.
- ✘ Общая небрежность при описании проекта, ошибки, домыслы, предположения, непроверенные данные.
- ✘ Проект направлен на поддержку текущей деятельности организации и не предполагает развитие новых сервисов.
- ✘ Проект не решает проблем сообщества, а нацелен на решение проблем организации-заявителя.
- ✘ Проект не предлагает никаких новых решений существующей проблемы, перечислены типовые мероприятия/акции, не изучен опыт других организаций региона.
- ✘ Дальнейшая жизнь проекта, его устойчивость и развитие не продуманы.



# КАЧЕСТВО ПРОРАБОТАННОСТИ ДЕТАЛЕЙ

- ✘ Недостаточная проработка деталей проекта: календарного плана, бюджета, этапов реализации, продвижения и привлечения партнеров.
- ✘ Не раскрыт механизм привлечения целевой группы к участию в проекте.
- ✘ Слабая проектная команда, нет уверенности в том, что силами представленных исполнителей проекта можно достичь поставленной цели.
- ✘ Заявлены партнеры проекта, без которых его невозможно реализовать, но нет писем поддержки.
- ✘ Проектная команда не предусмотрела риски, которые могут повлиять на достижение результатов проекта.
- ✘ Заявлены добровольцы, но их роль в реализации проекта не очевидна.
- ✘ Не продумано информационное сопровождение проекта.



# ОШИБКИ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ

- ✘ Указанные мероприятия проекта и его результаты не гарантируют достижения целей проекта за период реализации проекта.
- ✘ Результаты деятельности представлены абстрактно. Количественные результаты не представлены в числовом выражении.
- ✘ Глобализм представленных результатов – предполагается достигнуть «всё и сразу».
- ✘ Проект предполагает охват небольшой целевой аудитории.
- ✘ Результаты проекта имеют промежуточный характер, либо являются неустойчивыми.
- ✘ Ожидаемые результаты не приводят к реальным положительным социальным изменениям, значимым для целевой группы.



# ОШИБКИ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА

- ✘ Бюджет не соответствует целям, задачам и заявленным мероприятиям проекта.
- ✘ Не умение показать собственный вклад или привлечение нематериальных ресурсов либо явное их преувеличение.
- ✘ В заявке указаны необоснованно высокие затраты на оборудование и заработную плату.
- ✘ Отсутствуют необходимые пояснения к отдельным запланированным расходам.
- ✘ Проект слишком дорогой в пересчете на одного благополучателя



# КОММЕНТАРИИ ЭКСПЕРТОВ К ЗАЯВКАМ

Заявка составлена грамотно и подробно. Проект высокой социальной значимости, адресующий актуальную и серьезную проблему, существующую в обществе.

Проект имеет четкое целеполагание, комплекс задач хорошо продуман и реалистичен, полностью соответствует поставленной цели, материальное обеспечение проекта, на которое запрашивается грант, выглядит обоснованным.

Интересный и качественный проект. Заявитель четко сформулировал проблему, цели, задачи, этапы реализации, результаты. Особенно необходимо отметить эффективность и экономичность бюджета, а также вовлечение местного сообщества в реализацию проекта.

Продуманный партнерский проект направлен на широкую аудиторию. Понятный социальный эффект. Сильной стороной является сбор обратной связи и система анализа полученных данных. Проект изначально предусматривает включение широкого круга стейкхолдеров и информационную активность.

**VS**

Заявителю рекомендуется принимать участие в установочных семинарах по подготовке заявки и просматривать видеоинструкции, чтобы в каждом разделе указывать именно ту информацию, которая относится к данному разделу. Достаточно стандартная деятельность и не очень качественно прописанный проект. Основная статья бюджета (оборудование) не имеет подробного обоснования.

Заявка больше похожа на "солянку". В текст заявки включены мероприятия и расходы, непосредственно не связанные с темой проекта. Цели и задачи не разделены, отсутствует логическая стройность проекта. Не обоснованы расходы в бюджете проекта.

Это не социальный проект, а PR-проект, с запросом средств собственно на реализацию всего лишь одной PR - задачи. План реализации, а также количественные и качественные результаты нуждаются в конкретизации, доработке и инструментарию оценки их достижимости.

# КОММЕНТАРИИ ЭКСПЕРТОВ К ЗАЯВКАМ

Цельная продуманная долгосрочная программа. Заложены элементы оценки. Понятный круг партнеров, включая работу с другими донорами и местными властями

VS

У проекта чёткое целеполагание, ясное понимание задач, грамотное методологическое обеспечение, сбалансированность собственных и привлечённых средств, хорошее видение мультипликативных эффектов.

Проект соответствует заявленным целям конкурса, хорошо спланирован, имеет сеть партнерских организаций, опыт для реализации проекта и команду профессионалов. Опыт полученный в результате данного проекта желателен для тиражирования другими подобными организациями.

Проект хорошо продуман, цели и задачи, деятельность и результаты сформулированы четко и грамотно. точно понятно, что и как будет делаться и каких результатов планируется добиться.

Проект сводится к запросу на материально-техническое оснащение текущей деятельности организации. Как именно приобретение оборудования напрямую связаны с заявленными количественными результатами не очевидно.

Проект не проработан решает задачи организации, а не грантового конкурса. Нет анализа кто конкретно, какая целевая аудитория будет благополучателями данного проекта, из каких населенных пунктов сколько детей будут подключаться, насколько для них это актуально. Не продуман механизм привлечения благополучателей

Заявка составлена небрежно, масса ошибок, смета отсутствует, функционал сотрудников не расписан. И в общем - это даже не проект, а попытка обеспечить средствами закупку оборудования.

Проблема четко не сформулирована. Непонятен общий охват участников проекта. Отсутствует деятельность по освещению проекта.

Проект содержит большое количество рисков. Поставлены амбициозные задачи, но отсутствует подтверждение квалификации сотрудников команды проекта в ее реализации.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ



# ПОЗВОЛЬТЕ ПРЕДСТАВИТЬСЯ, КУПОРОСОВ ЮРИЙ



- Опыт работы в социальной сфере 5 лет
- Федеральная программа развития социальных проектов «Ты нужен людям!»
- Международный опыт исследования социальной сферы (США, Японии, Швейцарии, Швеции и Китае)
- Работа экспертом в проектных конкурсах и хакатонах

Давайте познакомимся!

# GAME CHANGERS



**Uber** была основана в 2009 году, летом того же года было выпущено одноимённое приложение. Изначально водители, участвующие в системе Uber, могли пользоваться лишь автомобилями представительского класса, однако в 2012 году список доступных автомобилей расширили в сторону эконом класса и началась международная экспансия компании.



**Facebook** самая популярная в мире социальная сеть и один из пяти самых посещаемых сайтов в мире. По данным за июнь 2017 ежемесячная аудитория соц. сети превысила 2 млрд, а ежедневно на сайт Facebook заходят 1,32 млрд пользователей.



**Kickstarter** облегчает сбор денежных средств, создав модель, которая может быть лучше традиционных способов инвестирования. Автор проекта должен зарегистрироваться и разместить описание проекта на Kickstarter. Автор проекта должен указать срок и минимальное количество средств, которое необходимо собрать.



**Wikipedia** ведущий проект организации Фонд Викимедиа, входит в число пяти наиболее посещаемых веб-сайтов в мире. В проектах участвуют волонтеры из разных стран, создавая «свободный контент» и программное обеспечение, доступные по свободным лицензиям.

# УДИВИТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



**Memo.tv** - Memo Akten - художник и креативный технолог из Лондона. Он известен тем, что переназначил передовые электронные, программные и аппаратные системы для создания мультимедийного опыта, который «меняет наше восприятие, отношения с наукой, природными технологиями и культурой».



Fakebox

**Fakebox** – API на базе нейросетевого анализа. Детектор фальшивых новостей с точностью выше 95% (на проверочном наборе), который использует машинное обучение и обработку естественного языка. Инструмент использует английский язык в качестве основного и может применяться в социальных сетях.



**InterRAI** – Система мониторинга здоровья пожилых людей в США. Основываясь на данных анкетирования, проводимого в рамках стационарных учреждений, домашнего обслуживания соц. работниками и родственниками пожилых людей, формирует Big Data о здоровье пожилых. Применяемые методы анализа позволяют прогнозировать развитие заболеваний, коэффициенты страховок и др.

**LipNet** – API на базе нейросетевого анализа. Инструмент анализирует видео с целью распознавания речи методом чтения по губам. В экспериментальных условиях правильного освещения и высокого качества съемки удалось добиться точности распознавания более 95%.

# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА

- Создание интернет-проектов (порталы, сервисы, информационные системы);
- Разработка приложений или сервисов для мобильных устройств;
- Оцифровка музейных и архивных фондов территории;
- Разработка приложений или игр с использованием технологий виртуальной и/или дополненной реальности;
- Создание интерактивных модулей и Digital инсталляций (электронный киоск, световое шоу, электронные интерактивные выставки);
- Использование мультитач технологий (сенсорных экранов и сенсорных технологий);
- Подготовка и проведение видео-кампаний;
- и.т.д.

# Создание интернет-проектов (порталы, сервисы, информационные системы)

# ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ (ПОРТАЛЫ, СЕРВИСЫ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ)



[www.donorsearch.org](http://www.donorsearch.org)

«Donor Search» - Информационная платформа, объединяющая доноров России. Существование платформы позволяет решить проблему непонимания, почему донорской крови не хватает, в то же время в центрах крови могут отказывать в донации из-за переизбытка крови на складе. Система расскажет о «Донорском светофоре» - какой крови сейчас не хватает, а какой есть достаточное количество в конкретном учреждении.

Функционал системы позволяет авторам:

- Заниматься пропагандой «правильного» донорства, мотивируем именно к регулярным актам.
- Создать личный кабинет донора, где вести учет своих донаций и планировать будущие.
- Учитывать особенности донора, его активность и группу крови мы можем направлять его в центр крови, где есть потребность именно в его донации.

# ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ (ПОРТАЛЫ, СЕРВИСЫ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ)

The screenshot shows the homepage of DonorSearch.org. At the top, there is a navigation bar with the logo and links for 'Как стать донором?', 'Где сдать кровь?', 'О проекте', 'Бонусы', 'Магазин', 'Журнал', and 'Помочь проекту'. A 'ВОЙТИ' button is on the right. The main banner features the title 'DonorSearch.org' and the tagline '– Мотивируем сдавать кровь'. Below this are three bullet points: '✓ Большое сообщество доноров', '✓ Поддержка каждого донора с первой донации', and '✓ Электронный дневник донаций'. A 'Зарегистрироваться' button is positioned below the list. On the right side of the banner, there is a testimonial box with a profile picture of a woman named Anna, who has 11 donations. The testimonial text reads: '«Рада, что могу помогать другим людям. Донорство - это, в первую очередь, ответственность за своё здоровье: не будешь здоров - не сможешь помочь!»'. The background of the banner is a close-up of a person's arm with a blood pressure cuff.

Как работает DonorSearch?

# ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ (ПОРТАЛЫ, СЕРВИСЫ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ)



Открытое  
образование

[www.openedu.ru](http://www.openedu.ru)

«Открытое образование» - современная образовательная платформа, предлагающая онлайн курсы по базовым дисциплинам, изучаемым в российских университетах.

Все курсы, размещенные на Платформе, доступны бесплатно и без формальных требований к базовому уровню образования.

## **Принципы, положенные в основу высокого качества онлайн-курсов:**

- Лучшие профильные курсы лучших преподавателей. Каждый из вузов представляет курсы по своему самому сильному профилю.
- Стандарты качества. Качество учебного материала гарантируется внутренней экспертизой. Все курсы соответствуют требованиям.
- Организация оценочных процедур. Оценочные средства проходят экспертизу со стороны учебно-методических объединений.

# ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ (ПОРТАЛЫ, СЕРВИСЫ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ)

The screenshot displays the homepage of the 'Открытое образование' (Open Education) portal. At the top, there is a navigation bar with the logo 'Открытое образование' and links for 'Каталог курсов', 'Сотрудничество', and 'О проекте'. A search bar is labeled 'Поиск или имя веб-сайта'. On the right, there are buttons for 'Вход' (Login) and 'Регистрация' (Registration).

The main banner features the number '330' representing the number of courses, with the text 'курсов по разным направлениям подготовки'. The headline reads 'Курсы ведущих вузов России для каждого без ограничений'. Social media icons for VK and Facebook are present, along with a 'Записаться на курсы' (Sign up for courses) button.

Two course cards are highlighted:

- Биофизика**: Offered by МГУ имени М.В.Ломоносова. Dates: 13 февраля - 31 мая 2019 г. Start: 27 days away.
- Физическая культура**: Offered by Политех. Dates: 18 февраля - 30 июня 2019 г. Start: 31 days away.

At the bottom, there are three smaller course preview cards, the first of which is labeled 'новый курс' (new course).

# ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ (ПОРТАЛЫ, СЕРВИСЫ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ)



[www.legko-legko.ru](http://www.legko-legko.ru)

«Помогать Легко» - В интернет-магазине «Легко-Легко» продаются подарки и сувениры, созданные на основе рисунков детей – подопечных фонда AdVita. Прибыль поступает в фонд на лечение и покупку лекарств. Это новая легкая благотворительность: достаточно купить понравившуюся тебе вещь, и ты уже помог. Таким образом, помощь становится необременительной и повседневно доступной для каждого человека.

Интернет магазин «Помогать Легко» позволил:

- Собрать более 3 000 000р. за 2017 год
- Поддержать БФ «Ночлежка» и «Антон тут рядом»
- Запустить 7 коллаборационных проектов

# ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ (ПОРТАЛЫ, СЕРВИСЫ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ)

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://legko-legko.ru/legko-legko.ru/v-miniature/>. The website header includes the logo "Легко-легко" and contact information: "+7 (812) 644-40-91" and "0.00 Р". The navigation menu contains: "О ПРОЕКТЕ", "КАТАЛОГ -", "СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ -", "КОРПОРАТИВНЫМ ПАРТНЕРАМ", "СОБЫТИЯ -", "КОНТАКТЫ".

The main content area features a large banner for "ПЕТЕРБУРГ В МИНИАТЮРЕ" (St. Petersburg in Miniature). The banner text reads: "Домик за домиком собирайте коллекцию улиц и архитектурных ансамблей Петербурга" (Collect a collection of streets and architectural ensembles of St. Petersburg, house by house). The banner also includes the "АДВИТА" logo and a "ЗНАЙ ГОРОД" (Know the City) badge.

Below the banner, there are two informational boxes:

- Покупая нужную вещь, вы помогаете подопечным фонда «АдВита»** (By buying the right thing, you help the beneficiaries of the "AdVita" fund). Includes a link: [Узнать больше](#) (Learn more).
- Расписание Б.Пушкарская** (Schedule of B. Pushkar'skaya). Includes a calendar icon showing the date 15.

A "Напишите нам" (Write to us) button is located in the bottom right corner.

Разработка приложений или  
сервисов для мобильных  
устройств

# РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЙ ИЛИ СЕРВИСОВ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ



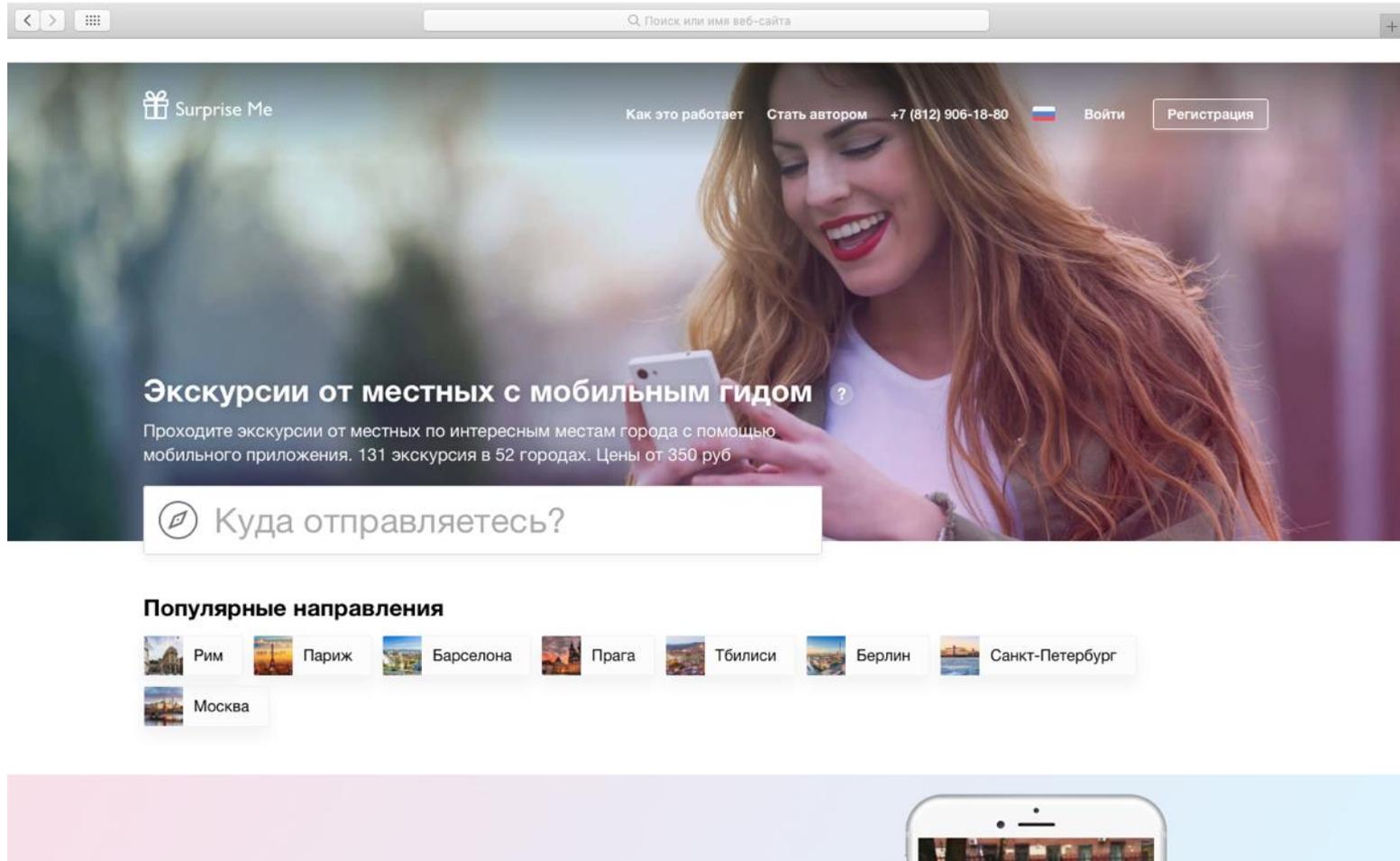
[www.surprizeme.ru](http://www.surprizeme.ru)

«Surprizeme» - Сервис позволяющий создавать и проходить экскурсии от местных по интересным местам города с помощью мобильного приложения. В основе приложения лежит принцип геолокации.

## **Основные преимущества таких экскурсий:**

- Доступность – Используйте смартфон на IOS или Android
- Игровой формат – Изучайте новые места, выполняя задания и проходя квизы.
- Свобода действий – Начинайте, заканчивайте или ставьте экскурсию на паузу в любой момент.
- Небанальные экскурсии – Все маршруты составлены местными жителями

# РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЙ ИЛИ СЕРВИСОВ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ



# РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЙ ИЛИ СЕРВИСОВ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ



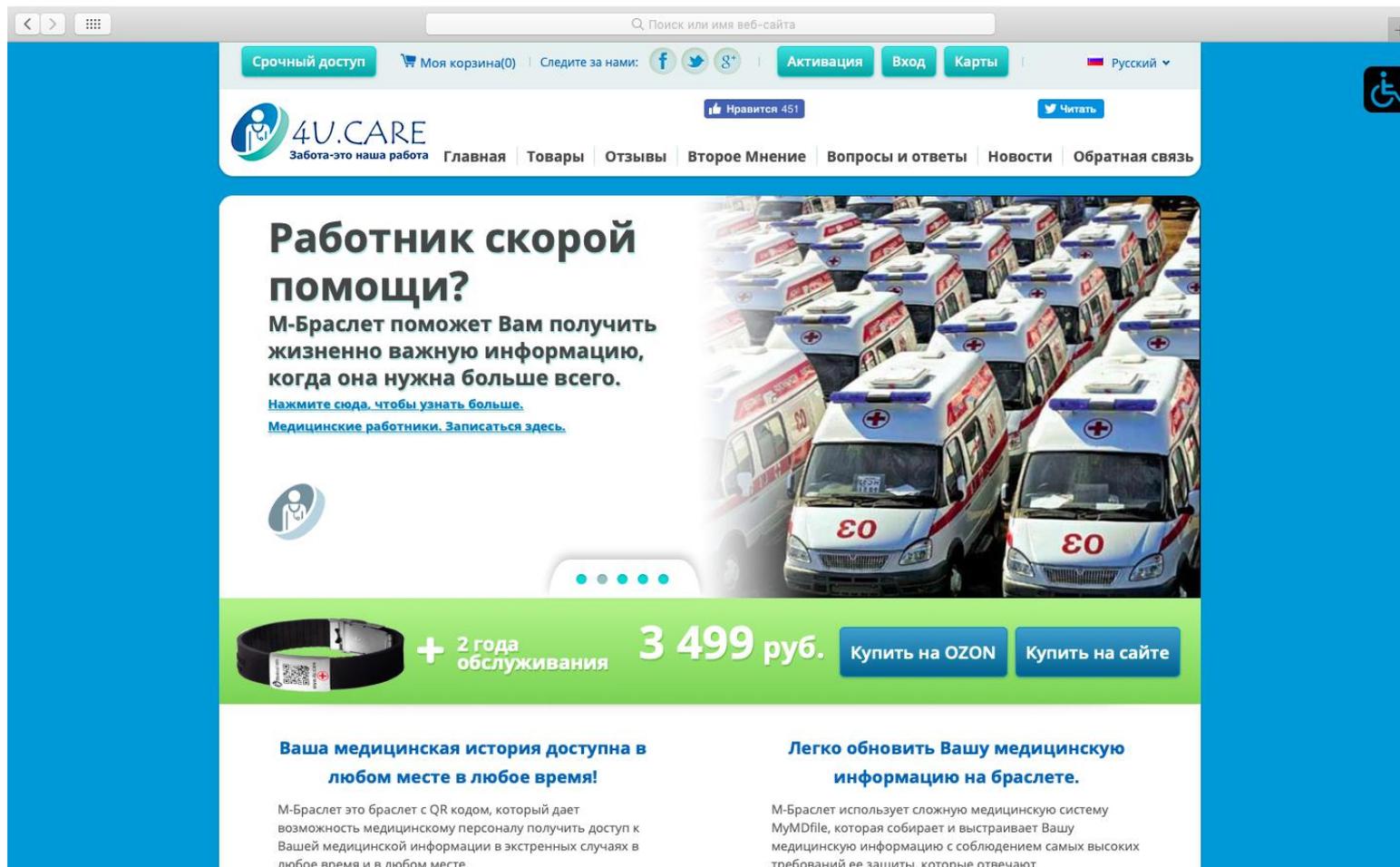
[www.4u.care](http://www.4u.care)

«М-браслет» - М-Браслет это браслет с QR кодом, который дает возможность медицинскому персоналу получить доступ к Вашей медицинской информации в экстренных случаях в любое время и в любом месте.

С помощью запатентованной технологии Ваша информация будет представлена на местном языке. Так, если вы попали в ДТП в Риме, получили аллергическую реакцию в Барселоне или просто съели лишний круассан в Париже, браслет гарантирует, что местный медицинский персонал окажет Вам наилучшую помощь.



# РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЙ ИЛИ СЕРВИСОВ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ



Срочный доступ | Моя корзина(0) | Следите за нами: [f](#) [t](#) [g+](#) | Активация | Вход | Карты | Русский

4U.CARE  
Забота-это наша работа | Главная | Товары | Отзывы | Второе Мнение | Вопросы и ответы | Новости | Обратная связь

Нравится 451 | Читать

## Работник скорой помощи?

М-Браслет поможет Вам получить жизненно важную информацию, когда она нужна больше всего.

[Нажмите сюда, чтобы узнать больше.](#)  
[Медицинские работники. Записаться здесь.](#)



 + 2 года обслуживания **3 499 руб.** [Купить на OZON](#) [Купить на сайте](#)

**Ваша медицинская история доступна в любом месте в любое время!**

М-Браслет это браслет с QR кодом, который дает возможность медицинскому персоналу получить доступ к Вашей медицинской информации в экстренных случаях в любое время и в любом месте.

**Легко обновить Вашу медицинскую информацию на браслете.**

М-Браслет использует сложную медицинскую систему MuMDfile, которая собирает и выстраивает Вашу медицинскую информацию с соблюдением самых высоких требований ее защиты, которые отвечают

# РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЙ ИЛИ СЕРВИСОВ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ



<http://hochupomoch.ru>

«Хочу помочь» - это интернет-площадка для взаимодействия благотворительных некоммерческих организаций и потенциальных благотворителей. Благодаря приложению, благотворительные некоммерческие организации смогут улучшить качество своей работы, привлечь финансы, необходимые вещи и добровольцев.

Для пользователей – это возможность ознакомиться с деятельностью НКО, быть в курсе текущих событий и благотворительных мероприятий, быстро узнать актуальную информацию о том, кто, где, в чем нуждается и как именно можно помочь детям с тяжелыми заболеваниями, одиноким пожилым людям, сиротам, бездомным людям, брошенным животным. Пользуясь приложением каждый сможет оказать реальную помощь в несколько кликов в режиме реального времени.

# РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЙ ИЛИ СЕРВИСОВ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ДОСТУПНО В

СКАЧАТЬ

Главная О проекте Для НКО СМИ о нас Контакты Поддержать проект

СТАТЬ ГЕРОЕМ ЛЕГКО!

- СКАЧАЙ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «ХОЧУ ПОМОЧЬ»
- и делай добро в несколько кликов!

ДОСТУПНО НА Google Play

ВСЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В ТВОЕМ ТЕЛЕФОНЕ

Доступно в App Store

Санкт-Петербург Невский проспект дом.100. Благотворительный фонд "ЯРКАЯ ЖИЗНЬ"

944-04-96

# РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЙ ИЛИ СЕРВИСОВ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ



[www.mindmate-app.com](http://www.mindmate-app.com)

«MindMate» - это приложение для людей с болезнью Альцгеймера. Функционал приложения направлен на сохранение ментальных, когнитивных и физических способностей человека. В основе приложения лежат простые игровые механики направленные на стимуляцию памяти, рекомендации с видео демонстрацией физических упражнений и советы по правильному питанию. Позитивные результаты от использования приложения подтверждаются The Royal Society of Medicine, University of Glasgow и UT Southwestern Medical Center.

# РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЙ ИЛИ СЕРВИСОВ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

MINDMATE

ABOUT US TESTIMONIALS PARTNERS AWARDS BLOG WHAT IS MEMORY LOSS? RESEARCH CONTACT

Stay sharp with mental exercises, workout routines and recipes scientifically proven to improve brain health.

Join over 1,000,000 happy users.

Get it for Apple

Get it for Android

Get it for Computers

mindmate WEATHER 81° This Week 3/4 COMPLETED INSIGHTS

**This week's insight summary** X Hide

AVG SLEEP **7.5 HRS** WORKOUT **18 MINS**

MOOD 😊 SPEED & MEMORY **93**

Today's Activities (0/6 completed)

**Brain Game** 5 min play [Start now](#)

**Recipe of the Day** 2 min read

**Health Tip of the Day** 1 min read

Home Games Workout Nutrition More



# Оцифровка музейных и архивных фондов территории

# ОЦИФРОВКА МУЗЕЙНЫХ И АРХИВНЫХ ФОНДОВ ТЕРРИТОРИИ



Виртуальный  
Русский  
Музей

[www.rusmuseumvrm.ru](http://www.rusmuseumvrm.ru)

«Виртуальный Русский Музей» - Портал позволяет получить доступ к коллекции Русского музея, совершить прогулку по залам музея, посетить реальные и виртуальные выставки, а также познакомиться с цифровыми проектами музея:

- Центр мультимедиа в Западной кордегардии Михайловского замка,
- Online-лекторий,
- Проект для мобильных устройств «Дополненная реальность»
- Проект преобразования Михайловского замка «Театр российской истории. Дом Романовых — факты, мифы и легенды. Сага о Династии».

# ОЦИФРОВКА МУЗЕЙНЫХ И АРХИВНЫХ ФОНДОВ ТЕРРИТОРИИ



Виртуальный  
Русский  
Музей

Ru / En

НОВОСТИ ВИРТУАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ ОНЛАЙН РЕСУРСЫ ПРОЕКТЫ КОНТАКТЫ



Новое на портале

ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР  
ПО ВЫСТАВКЕ

**МЕЧТЫ  
О МИРОВОМ  
РАСЦВЕТЕ**

Портал «Виртуальный Русский музей» призван объединить новейшие проекты [Русского музея](#) в области информационных технологий.

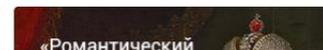
Портал позволяет получить доступ к коллекции Русского музея, совершить прогулку по залам музея, посетить реальные и виртуальные выставки, а также познакомиться с инновационными проектами музея: [Центром мультимедиа](#) в Западной кордегардии Михайловского замка, [online-лекторием](#).



> Коллекция



> Виртуальный тур



«Романтический

# ОЦИФРОВКА МУЗЕЙНЫХ И АРХИВНЫХ ФОНДОВ ТЕРРИТОРИИ



«StoryLines» - это проект, реализованный благотворительным фондом Королевских военно-воздушных сил Британии в честь 100-летия их создания.

[www.storylines.rafbf.org](http://www.storylines.rafbf.org)

На специально созданном сайте пользователям предлагалось загрузить истории, их собственные, их предков и родных, и связанные со службой в британских ВВС. В результате были получены десятки рассказов о периоде от Первой мировой войны до военных кампаний в Ираке и Афганистане.

# ОЦИФРОВКА МУЗЕЙНЫХ И АРХИВНЫХ ФОНДОВ ТЕРРИТОРИИ

StoryLines | [SHARE YOUR STORY](#) Search stories... [DONATE](#) [LOG IN](#)

## Write your chapter of the RAF's history

Share a story about your service or the service of someone close to your heart – and write your chapter of the RAF's 100-year history.

[SHARE YOUR STORY](#) [DONATE](#)

**Extraordinary stories delivered straight to your inbox**

Sign up to get some of the greatest RAF stories never told, from epic battles and budding romances to heartfelt dramas.

**Title \***  
Please select ▾

**First name \*** **Last name \***

**Email \***

[SIGN UP](#)

**EXPLORE STORIES:**

- 1914 - 1918  
World War One
- 1918 - 1939  
Inter-war Years
- 1939 - 1945  
World War Two
- 1945 - 1990  
Cold War Years
- 1990 - 1999  
The 1990s
- 2000s  
Modern-day RAF

# ОЦИФРОВКА МУЗЕЙНЫХ И АРХИВНЫХ ФОНДОВ ТЕРРИТОРИИ

300.000 Km/s

[www.300000kms.net](http://www.300000kms.net)

«BIG TIME BCN» - проект представляет собой первую попытку в динамическом картографическом приложении сформировать полную базу данных каталога наследия Барселоны. В дополнение к самым знаменитым памятникам, таким как Саграда Фамилия или Парк Гуэль, Барселона имеет более 3000 охраняемых объектов. В базу входят данные с более чем 70000 участков и 3000 памятников.

Среди этих активов римские и средневековые стены, монастыри, жилые и промышленные здания, части определенных фасадов и даже уличная мебель (скульптуры, фонтаны и т. Д.).

Карта стремится визуализировать эти предметы в открытом и гибком формате, чтобы повысить осведомленность о богатстве и важности архитектурного и городского наследия.

# ОЦИФРОВКА МУЗЕЙНЫХ И АРХИВНЫХ ФОНДОВ ТЕРРИТОРИИ

← > ☰

Поиск или имя веб-сайта

## BIG TIME BCN

by 300,000 Km<sup>2</sup>s

f t

**Age of buildings**  
Source: Directorate General for Cadastre  
1900 1950 2010

**Heritage: level of protection**  
Source: Barcelona City Council

- Level A: Cultural Value at national level (BCIN)
- Level B: Cultural Value at local level (SIC)
- Level C: Urban interest

**Archeological Zones**  
Source: Barcelona City Council

**Protection Area**

get it! get it!

+ - more info

100 m  
500 ft

### TORRE LA TAMARITA (CASA I PARC)

C<sup>x</sup> level of protection

Origen: 1849

- see the catalogue details

author

Use  
Residential

2

**description**  
The earliest documented historical dates from 1849 and is the project of building a tower house, owned by Antonio Campos, in the grounds of the estate known as the Tamarita. Three years later, urbanized land farm to be built. In 1919 the estate was owned by Alfredo Mata, who decided to build the present building there. It is a house of ground floor and two upper floors, topped by two towers. The gardens, with fountain, pond, gazebo and sculptures are the result of the intervention of the architect Nicolau Maria Rubio Tuduri.

**interventions**  
- Maintenance of the features of the garden, in the planning and project architect NM Rubio Tuduri. - Food-adapted housing for own use of equipment, maintaining the characteristics of the composite facades.

**address**  
Sarria-Sant Gervasi  
PG SANT GERVASI 41-47

# Подготовка и проведение видео-кампаний

# ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ ВИДЕО-КАМПАНИЙ



[www.wateraid.org](http://www.wateraid.org)

«WaterAid» - это международная некоммерческая организация, созданная в 1981 году, призванная решать проблемы в области питьевой воды и санитарии.

Рассмотрим спецпроект этой организации, в рамках которой WaterAid снабдила своих сотрудников в пяти странах – Мадагаскаре, Бангладеш, Пакистане, Малави и Замбии – 360-градусными камерами, с помощью которых они запечатлевали окружающий их мир, объясняя, в чем заключается их работа и какую помощь они оказывают.

Everyday WaterAid 360:

[https://www.youtube.com/channel/UC3JVuo2A\\_Am7XW5tKfZRI5A](https://www.youtube.com/channel/UC3JVuo2A_Am7XW5tKfZRI5A)

# ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ ВИДЕО-КАМПАНИЙ

YouTube interface showing a video player and a list of recommended videos.

**Video Player:**

- Video title: **Everyday WaterAid 360**
- Subtitle: *Доступ по ссылке*
- Views: 289 просмотров
- Engagement: 1 like, 0 dislikes
- Actions: ПОДЕЛИТЬСЯ, СОХРАНИТЬ
- Channel: **WaterAid** (verified), Дата загрузки: 26 июл. 2018 г.
- Text below video: Welcome! You're about to meet five of our global team who have made this film for you. Have a...

**Recommended Videos:**

- ИКОТИКА - Гарри Поттер и Орден Феникса (обзор...** (1:09:49)
- George Duke Trio "It's On" Live at Java Jazz Festival 2010** (8:33)
- Во все тяжкие - факты, пасхалки, отсылки, ля...** (17:58)
- Угараем над мошенником с Авито!** (11:49)
- DESTINY 2 ИСТОРИЯ ПЕРВОЙ ЧАСТИ** (13:02)
- 20 самых ожидаемых игр 2019. Часть 1** (15:10)
- Как не стать петухом на зоне / Советы бывалого зэка** (8:46)
- 15 САМЫХ БЫСТРЫХ ЛЮДЕЙ В МИРЕ**

# ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ ВИДЕО-КАМПАНИЙ



[www.ТыНужен  
Людам.рф](http://www.ТыНуженЛюдам.рф)

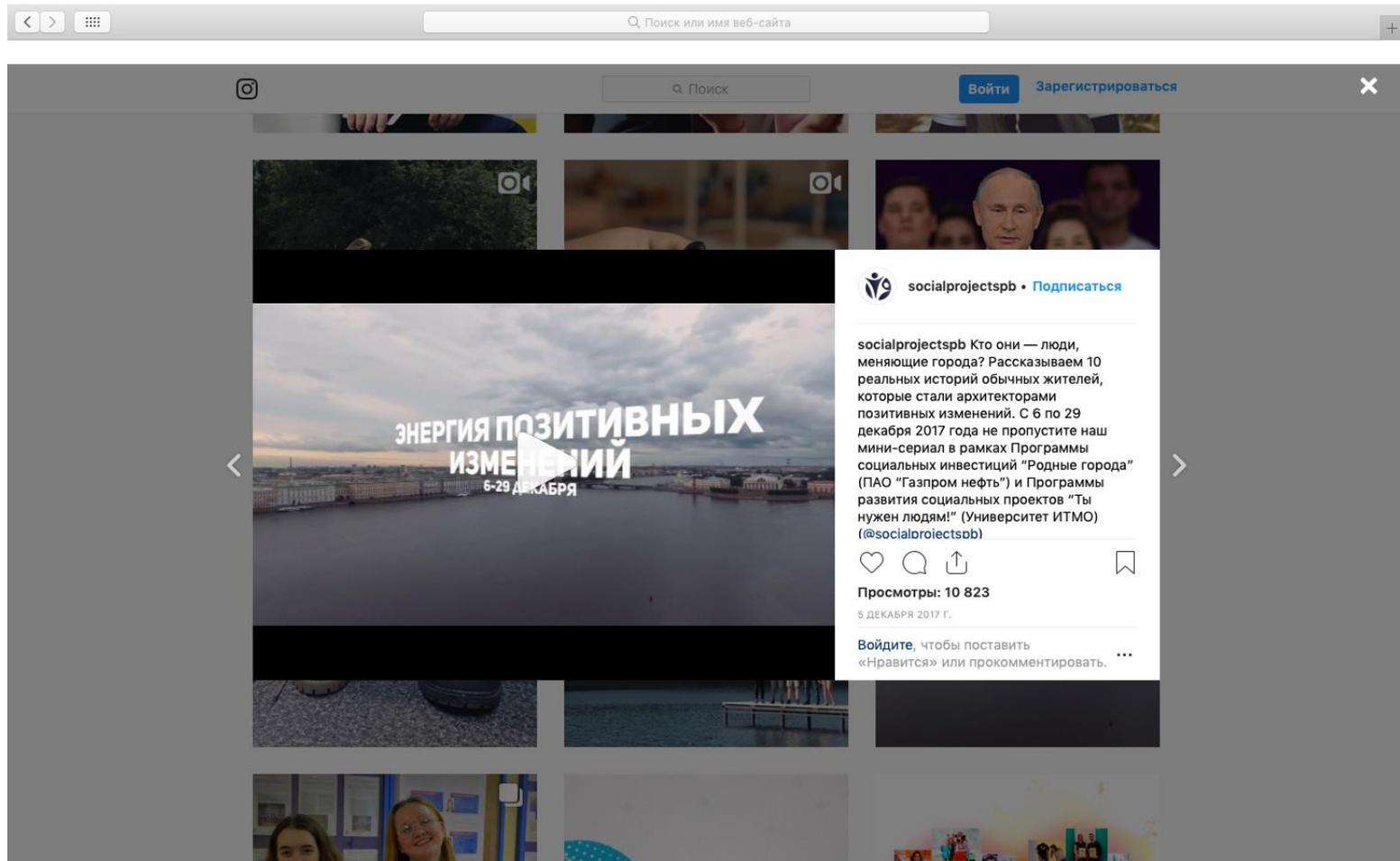
«Ты Нужен Людям!» - это программа развития социальных проектов. Одним из проектов программы стал Instagram сериал, снятый при поддержке программы социальных инвестиций «Родные Города», ПАО «Газпром Нефть».

Сериал состоит из 10 реальных историй волонтеров, реализующих социальные проекты осуществляя позитивные изменения.

Каждая серия длится не более одной минуты, но несет в себе глубокий социальный посыл, а многие актеры – настоящие авторы проектов.

Сериал Энергия позитивных изменений:  
<https://www.instagram.com/p/BcUzpc0HA5t/>

# ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ ВИДЕО-КАМПАНИЙ



А какие идеи родились у вас?

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

**С ВАМИ БЫЛ КУПОРОСОВ ЮРИЙ,**

**+7 921 956-75-66**

**[I.JADED@GMAIL.COM](mailto:I.JADED@GMAIL.COM)**

**ВЕБИНАР – В РАЗДЕЛЕ «В ПОМОЩЬ ЗАЯВИТЕЛЯМ» НА САЙТЕ ГРАНТОВОГО  
КОНКУРСА - [WWW.GRANT.RODNYEGORODA.RU](http://WWW.GRANT.RODNYEGORODA.RU)**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!  
ВАШИ ВОПРОСЫ?**

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР  
«РОДНЫЕ ГОРОДА»**

[www.grant.rodnyegoroda.ru](http://www.grant.rodnyegoroda.ru)

[grant.rg.tyumen@mail.ru](mailto:grant.rg.tyumen@mail.ru)

8 (800) 700 21 77