

**АЗБУКА
СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА
словарь терминов**

БФРГТ
Тюмень
2002

Составители

С.А.Дремлюга

О.В.Чухачева

Редактор

В.В.Барова

Выражаем искреннюю признательность всем упомянутым в издании авторам, обращавшимся к теме социального партнерства. Благодарим Нодара Хананашвили, руководителя юридической службы Российского благотворительного фонда "Нет алкоголизму и наркомании" (г.Москва), Сергея Туркина, руководителя НКП Социальные Инвестиции за предоставленные авторские материалы

Азбука социального партнерства. Словарь терминов / под ред. В.В.Баровой. - Тюмень, БФРГТ, 2002. - с.

Словарь содержит более 80 терминов, посвященных современному представлению о социальном партнерстве всех секторов экономики - власти, бизнеса, некоммерческого сектора. По материалам проекта БФРГТ "От диалога - к общественному договору".

Предназначен для журналистов, сотрудников органов власти, специалистов бизнес-организаций, представителей общественности.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Последнее десятилетие вновь вернуло лозунги социального партнерства, общественного договора, наполнило их новым содержанием. Возникла и действует целая совокупность механизмов взаимодействия в решении социально значимых проблем между тремя силами на общественной арене - государственными структурами, коммерческими предприятиями и некоммерческими организациями.

В Тюмени, не оставшейся в стороне от всероссийского процесса, примером тому - реализация системы стимулирования социальной активности через муниципальный (с 1997г.) и областной (с 2000г.) конкурсы целевого финансирования общественно-полезных программ (гранты). До 1999 года закон "О социальном заказе в Тюменской области" от 10.07.97г. являлся единственным на территории РФ нормативно-правовым актом законодательного уровня, посвященным социальному заказу, принятым и действующим.

Создание Благотворительного фонда развития города Тюмени, объединяющего местные ресурсы с целью поддержки общественных инициатив, само по себе является ярким примером партнерства бизнеса и НКО, "примером классического механизма межсекторного взаимодействия и партнерства при решении важнейших социально значимых задач местного сообщества (фонд "Московский благотворительный резерв", аналогичные фонды в Тольятти, Тюмени и др.)"³¹

Растет численность и профессионализм некоммерческих организаций (с 608 в 1997г. до 1117 в 2000г.). Их деятельность широко освещается СМИ (ежемесячно более 40 публикаций в местной прессе и радио- и телевизионных сюжетов о НКО, в т.ч. не менее 20 - о БФРГТ). 29 организаций в 2000-2002 гг. стали грантополучателями конкурсов БФРГТ "Любимый город", именного фонда ХГ "Сибинтел". Однако, несмотря на увеличение числа примеров усиления взаимодействия, этот процесс развивается медленно и далек от идеального. Целый комплекс проблем препятствует развитию социального партнерства между государственными и общественными институтами.

В данный словарь включены термины, используемые при описании межсекторного взаимодействия власти, бизнеса и некоммерческого сектора и отражающие современное представление о социальном партнерстве.

Основная задача Словаря - дать краткое объяснение и, при необходимости, краткую историческую справку о содержании и сущности понятий, слов, терминов, встречающихся в публицистической литературе, в специальных изданиях для некоммерческого сектора.

РАЗДЕЛ I. От диалога - к общественному договору

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО (Civil society)⁴

- организации и институты современного социального порядка, которые независимы от государства и определяют форму взаимоотношений с государством, представляют собой модели различных объединений (такие как группы по интересам, профессиональные союзы, организации с членством), постоянные и временные, не всегда подлежащие правовому регулированию.

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО. Исторические концепции^{13, 15, 28}

- совокупность общественных связей, рассматриваемая нечто внешнее по отношению к индивидам, как "среда", в которой развертывается их деятельность. "Система потребностей", имущественные, сословные и правовые отношения (Гегель).
- горизонтальная сеть ассоциаций граждан, располагающаяся вне сферы политики и воспитывающая в своих участниках толерантность, дух сотрудничества и гражданскую активность, некое этическое общество, живущее по естественным законам до и вне политики (Алексис де Токвиль, Джон Локк)
- независимые ассоциации граждан, выступающие в роли посредников между людьми и государством, и, в случае необходимости, защищающие их свободу от властных посягательств (Шарль Монтескье)
- противовес государству в условиях авторитарных режимов, вынуждает власть проводить реформы и развивать демократию "снизу" (А.Грамши, движение "Солидарность")

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ

- процесс организации (упорядочения, формализации, стандартизации) общественных связей и отношений, совместной деятельности людей в целях удовлетворения тех или иных социальных потребностей.¹⁹

МЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО

- общество, существующее в пределах определенной территории: города или района. Данное общество представлено следующими структурами - бизнес, некоммерческие организации, инициативные группы людей, органы власти, СМИ, а также население в целом, которые совместно участвуют в процессах жизнедеятельности города или района.¹⁶

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

- своеобразный способ существования общественного сознания в виде неофициального массового сознания к.-л. социальных групп, объединений людей, связанных общностью интересов, в котором фиксируется их отношение к событиям или явлениям общественной жизни, к деятельности партий, учреждений и личностей.²⁸

ОБЩЕСТВЕННОСТЬ

- передовая часть общества, выражающая общественное мнение¹⁶

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДОГОВОР, теории

- учение о возникновении государства и права в результате сознательно заключенного между людьми договора. С т.зр. сторонников этой теории, обществу и государству предшествует анархия и "война всех против всех", или, по некоторым взглядам, идиллическая свобода. Общей чертой "естественного состояния", в котором долгое время пребывали

люди, является неограниченная личная свобода. Ею люди сознательно решили поступиться в пользу государства для обеспечения своей безопасности, частной собственности и др. личных прав.²⁸

- развернутую форму теория общественного договора получила в 17-18 вв.: *Т.Гоббс* - соглашение между индивидами в обществе о признании над собой абсолютной власти государя; *Локк* - передача государству части "естественных прав" (прежде всего, свершение правосудия) ради эффективной защиты всех остальных - свободы слова, веры и собственности; *Дж.Бьюкенен* - при определении формулы общественного договора равное значение имеют мнения всех без исключения членов общества, общественное устройство тем лучше, чем более полно учитывает оно мнение каждого гражданина; *Ж.-Ж.Руссо* - идеальное государство, в котором люди, отдав свои силы, свободу и имущество во имя общества, получают взамен гражданскую свободу, равноправие, законодательную власть и защиту.³

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДОГОВОР³

- набор социальных технологий взаимодействия членов общества и их организованных групп между собой и с властью, применение которого позволяет добиваться установления стабильных и справедливых правил игры в политике и экономике, верховенства закона, гражданского контроля за обороной, безопасностью, судом и полицией, эффективных, доступных и рентабельных систем образования, здравоохранения и жилищного хозяйства, реалистичного международного позиционирования и выработки адекватных стратегических приоритетов

ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ РАЗВИТИЯ⁵

- широкий спектр деловых взаимоотношений правительства - неправительственных организаций - бизнеса, служащих нуждам социального и экономического развития местного сообщества, региона внутри страны, страны или даже региона со многими государствами. Сосредоточены на поощрении интереса бизнеса и государства к участию в предоставлении как финансового, так и человеческого капитала для поддержки проектов НПО и ООС (неправительственных организаций и организаций, основанных на соседстве) из соображений развития, а не филантропии или благотворительности. Партнерства для развития позволяют *бенефициариям* стать партнерами с поставщиками услуг (НПО) и капитала (государство и бизнес).

ПАРТНЕРСТВО⁶

- любого вида сотрудничество или инициатива сотрудничества между, по крайней мере, двумя сторонами, в том числе высший уровень сотрудничества, где две стороны заключают соглашения как равные партнеры. Партнерства могут создаваться между любыми секторами общества, включая неправительственные организации, правительства, бизнес. "Партнерства с *гражданским обществом*" часто рассматривается международными организациями⁷ в качестве инструмента для осуществления политики в области развития.

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО¹

- конструктивное взаимодействие представителей всех трех секторов любого общества (государственного, коммерческого и неприбыльного (некоммерческого)) при решении социально-значимых проблем (бедность, бездомность, безработица, сиротство, одиночество, насилие в семье и т.п.), Осуществляемого в рамках действующего законодательства и направленное на улучшение нормативно-правовой базы проведения рациональной социальной политики.

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО *тред-юнионистский подход*

- система взаимодействия органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, профсоюзов, организаций работодателей в регулировании социально-экономических и трудовых отношений, разрешении трудовых и социальных конфликтов.²
- социальное партнерство - взаимодействие работников, профсоюзов и их объединений, исполнительных органов государственной власти и местного самоуправления с целью достижения согласия, основанное на принципах равноправия, уважения и учета интересов сторон, законности, добровольности, ответственности, регулярности проведения консультаций. Система социального партнерства в Тюменской области - совокупность мер организационного, правового, экономического характера, направленных на упорядочение интересов в области социально-трудовых отношений, разрешения социально-трудовых конфликтов.²¹

СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ (*institutum, лат.: установление учреждение*).

- исторически сложившаяся устойчивая форма организации совместной деятельности людей (институт семьи, образования, здравоохранения, институт государства). СИ связан с характеристикой упорядочения, формализации и стандартизации общественных связей и отношений.¹⁹

СТОРОНЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ДОГОВОРА²

- в "старой" теории общественный договор заключается не между обществом и государством или государством и бизнесом, а между индивидами (в т.ч. По поводу прав индивидов и отдельных групп в лице государства и бизнеса)

ФОНД ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ⁵

- одна из форм грантовой поддержки некоммерческого сектора с целью развития, а не благотворительности. Предназначен для объединения государственных и частных ресурсов в единый капитал, управляемый независимым руководящим советом. Руководящий совет ФОР состоит из членов, представляющих интересы избирателей - выборных чиновников (представляющих налогоплательщиков, являющихся источников государственных денег в фонде), предпринимателей (представляющих частные взносы в фонд) и заинтересованных граждан (представляющих доноров - физических лиц, а также специализированных неправительственных организаций, представляющих общественные услуги).

РАЗДЕЛ II. Партнерство с властью

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ

- экономико-правовая форма реализации приоритетных целевых социальных программ международного, федерального или регионального уровня или местного значения путем заключения контрактов (договоров) на оказание социально значимых услуг на конкурсной основе.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ

- долевое финансирование органами государственной власти регионального уровня или органами местного самоуправления отдельных социально значимых проектов, программ или мероприятий негосударственных некоммерческих организаций – с обязательным последующим отчетом об их выполнении и использовании предоставленных бюджетных средств.

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ГРАНТ

- целевое финансирование (субсидирование) органами местного самоуправления общественно полезной деятельности негосударственных некоммерческих организаций и органов общественного самоуправления, зарегистрированных в качестве юридических лиц на территории соответствующего муниципального образования, – по их заявкам.

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ-поручение органов местного самоуправления на поставку продукции (выполнение работ, оказание услуг) для обеспечения муниципальных социально значимых нужд населения путем заключения контрактов (договоров) на конкурсной основе.

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ГРАНТ

- целевое финансирование (субсидирование) органами местного самоуправления общественно полезных программ и мероприятий негосударственных некоммерческих организаций и органов общественного самоуправления, зарегистрированных в качестве юридических лиц на территории соответствующего муниципального образования, – по их заявкам на конкурсной основе.

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ

- экономико-правовая форма реализации приоритетных целевых социальных программ местного значения путем заключения контрактов (договоров) на оказание социально значимых услуг на конкурсной основе.

ПОКАЗАТЕЛЬ ФИЗИЧЕСКОГО КАЧЕСТВА ЖИЗНИ⁴

- разработан Британским Советом по Внешним Исследованиям. Каждая страна оценивается по критериям детской смертности, выживаемости до одного года и грамотности по шкале от 1 до 100

ПОКАЗАТЕЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ⁴

- показатель, используемый Исследовательской Программой ООН для определения человеческого прогресса. Измерение человеческого развития сосредоточено на трех основных элементах: продолжительность жизни человека, знания и стандарты достойного уровня жизни

СОЦИАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ. ЭЛЕМЕНТЫ³

- Рост объема социального капитала.
- Индекс Развития Человеческого Потенциала.
- Валовой Внутренний Продукт.
- Уровень и качество жизни.
- Показатели социального расслоения общества.
- Показатель непринудительной миграционной мобильности населения.
- Продолжительность жизни (в т.ч. активной).
- Показатель социального самочувствия.
- Повышение стабильности в обществе.

СОЦИАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ¹

- положительное изменение состояния элемента или группы элементов Социального Капитала, полученное за определенный, нормативно установленный промежуток времени или в результате осуществления комплекса действий.

СОЦИАЛЬНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ. Элементы¹

- «Прозрачность» государственной системы управления (социальной сферой).
- Соблюдение принципа приоритета ценности человеческой жизни.
- Реализация принципа субсидиарности.
- Смена паллиативной, репрессивной и реактивной моделей деятельности органов власти на, соответственно, развивающую, профилактическую и интерактивную.
- Программно-целевой подход к управлению социальной сферой.
- Акцентированная поддержка процессов восстановления и развития сферы образования и просвещения.
- Проведение созидательной информационной политики.
- Активная жизненная позиция как гражданский приоритет (в т.ч. стратегия активной старости).
- Придание динамичности процессам развития институтов гражданского общества, сетей и демократических технологий.
- Формирование национальной идеи (векторы, рычаги).

СОЦИАЛЬНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ¹

- совокупность действий государства и общества, предпринимаемых для получения Социальной Прибыли и приводящих к ее получению

СОЦИАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ

- поручение Администрации Тюменской области, муниципальных образований Тюменской области на выполнение мероприятий и мер, направляемых на решение приоритетных социально значимых проблем регионального уровня путем заключения контрактов (договоров) на конкурсной основе с обеспечением гарантированных источников финансирования в увязке с областными и общеобластными программами. Предметом социального заказа может являться разработка и (или) реализация целевых социальных мероприятий (акций, программ), направленных на решение конкретных социально значимых проблем, в том числе проведение социальных исследований.³⁰

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ. ЭЛЕМЕНТЫ¹

- Взаимное доверие между гражданами и государством, негосударственными институтами и между самими людьми.
- Законопослушание.
- Отзывчивость (широта души), добровольчество.
- Толерантность (терпимость).
- Сотрудничество, партнерство.
- Наличие и развитость сетей (транспортные, информационные, организационные, социальные, коммуникационные, финансовые, государственно-управленческие и прочие).
- Насыщенность демократическими социальными и социально-правовыми технологиями.
- Степень развитости и динамика развития общественных институтов (политическая и неполитическая структурированность).
- Уровень образованности населения (культура, язык) + интеллектуальный потенциал.
- Доля трудоспособного населения.
- Здоровье нации.
- Семья.
- Идеология (религия).

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ¹

- комплексная система показателей результатов человеческой деятельности на определенной территории, динамики развития сферы жизнедеятельности (в том числе, социальной), характеризующих соответствующие отношения, сложившиеся в обществе (государстве), и обладающих множеством свойств, в той или иной мере значимых для установления совокупной величины (значения социального капитала) на установленный момент времени

СУБСИДИАРНОСТЬ *лат. subsidiarius резервный, вспомогательный*

- законодательное регулирование взаимодействия государственных и негосударственных структур в социальном секторе, предполагающее предпочтение при финансировании гражданских (общественных), частных инициатив в области социальных программ и мероприятий по сравнению с государственными структурами. Государство "ищет" свободных инициаторов в общественном секторе по реализации социальных программ и при отсутствии их создает государственные учреждения. При наличии нескольких общественных предложений или проектов государственные ведомства социальной сферы проводят конкурс программ и финансируют наиболее перспективные из них.¹⁹
- субсидиарный, субсидарный договор - договор, дополняющий основное, главное обязательство.²⁶

ТЕНДЕР

- одна из форм торгов в виде конкурса, в котором преимущество, как правило, имеет тот его участник, который предложил более экономичный способ осуществления проекта, программы или мероприятия.

РАЗДЕЛ III. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА.

COMMUNITY FOUNDATION

- фонд, создаваемый на средства местных жертвователей в городе (районе, регионе), задача которого на конкурсной основе в виде грантов финансировать местные социальные, культурные, образовательные программы, программы по развитию гражданских инициатив. CF образует капитал, формируемый из средств местных жертвователей (предпринимателей, частных лиц), процент от инвестирования которого является основным источником средств на гранты¹⁰. См. также *Фонд общественного развития, Фонд местного сообщества*

БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ

- лица, получающие благотворительные пожертвования от благотворителей, помощь добровольцев¹⁸.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬ

- физическое или юридическое лицо, занимающееся благотворительностью.¹⁶
- лица, осуществляющие благотворительные пожертвования в формах: бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи в собственность имущества, в том числе денежных средств и (или) объектов интеллектуальной собственности; бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) наделения правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности; бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) выполнения работ, предоставления услуг благотворителями - юридическими лицами. Благотворители вправе определять цели и порядок использования своих пожертвований.¹⁸

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ-

- проявление сострадания к ближнему и нравственная обязанность имущего спешить на помощь неимущему²⁵.
- действия и поступки безвозмездного характера, направленные на общественную пользу или оказание материальной помощи неимущим.²²
- безвозмездная деятельность по созданию и передаче финансовых, материальных и духовных ценностей (благ) для удовлетворения насущных потребностей человека, социальной группы или более широких общностей, попавших в трудную жизненную ситуацию.¹⁸
- добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.²⁹
- оказание материальной помощи нуждающимся как отдельными лицами, так и организациями. Благотворительность может быть направлена также на поощрение и развитие каких-либо общественно значимых форм деятельности (например, защита окружающей среды, охрана памятников культуры и т.д.)²³
- общечеловеческое движение, включающее совокупность гуманитарных действий отдельного человека, организаций, обществ и т.д. В основе благотворительности лежит стремление проявить любовь не только к ближнему, но и к незнакомому человеку, оказать безвозмездную материальную, финансовую помощь нуждающемуся и социально не за-

щищенным гражданам. В современном понимании благотворительность означает предоставление помощи лицам и организациям, участие в улучшении жизни больных и бедняков, немощных и отвергнутых жизнью.²⁴

- оказание материальной помощи нуждающимся: как отдельным лицам, так и организациям. Помощь может быть направлена на поощрение и развитие каких-либо общественно-значимых форм деятельности (например, защита окружающей среды, охрана памятников и т.п.)¹⁶

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА МЕСТЕ ПРОДАЖ point of sale activity

- использование либо процента от дохода с продаж конкретного товара, либо торговых площадей для проведения различных просветительских мероприятий или фандрайзинга. Форма социальной активности бизнеса. см. *Социальные инвестиции*

КОРПОРАТИВНОЕ ГРАЖДАНСТВО¹⁷

- форма социально-ответственного поведения бизнеса, "когда корпорации в своей повседневной бизнес-деятельности осознанно приносят дополнительные "ценности" в общество. Иными словами, обычно компании добавляют "ценности" в общество неосознанно. Если они идут на это сознательно, это и есть корпоративное гражданство" (Крейг Смит), по сути своей является договором между бизнесом и обществом/государством, в котором бизнес за ответственное отношение к общественным нуждам рассчитывает на определенные преимущества. "быть корпоративным гражданином (для бизнеса) означает соответствовать ожиданиям всех участников общественного процесса - т.е. Акционеров, сотрудников, поставщиков, клиентов и местного сообщества, в котором ведется производственная деятельность - для того, чтобы увеличить положительное влияние и уменьшить отрицательное влияние на социальную и физическую среду, предоставляя конкурентоспособную прибыль для своих акционеров" Крис Марзден, директор отдела корпоративного гражданства Бритиш Петролеум. См.: *Социальные инвестиции*

КОРПОРАТИВНОЕ ГРАЖДАНСТВО. Структуры и механизмы реализации программ по работе в местном сообществе³³

- корпоративные фонды (интернациональные и локальные)
- глобальные программы (например, по поддержке молодых бизнесменов, студентов, направленных на увеличение контактов между научными школами)
- социально значимый маркетинг
- добровольная активность персонала (корпоративное добровольчество)
- стратегическое партнерство с НКО
- поддержка союзов и коалиций "бизнес в обществе"
- поддержка национальных благотворительных центров

МЕЦЕНАТ лат. *Maecenas/Maecenatis*

- богатый покровитель наук и искусства.¹⁶ Ставшее нарицательным имя римского государственного деятеля Патриция Гая Цильния Мецената (8 век до н.э.), прославившегося широким покровительством поэтам и художникам.²⁶

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА, формы

- традиционные формы: денежные гранты, благотворительные пожертвования, спонсорская помощь. Другие виды: *Деловые партнерства (Социально-значимый маркетинг, Деятельность на месте проведения продаж, Эквивалентное финансирование), Корпоративное добровольчество*¹⁷

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА, этапы развития в США и Западной Европе

- первый этап (60-е - середина 70-х) характеризовался расцветом традиционной филантропии или благотворительности. Помощь наиболее незащищенным категориям населения, учреждениям культуры выделялась в виде натуральных или денежных пожертвований на основе личных симпатий руководителя. Максимальное разграничение деловой и социальной активности.
- второй этап (середина 70-х - начало 80-х) - становление стратегической филантропии, характеризующейся готовностью получить оптимальную прибыль вместо максимальной и нацеленностью на решение социальной проблемы, а не на борьбу с ее результатами. Желание бизнеса увязать решение социальных проблем со стратегическими целями самой корпорации.
- третий этап (конец 80-х) - развитие концепции социальных инвестиций, совместная работа коммерческого, некоммерческого и государственного секторов для решения актуальных социально-экономических проблем местных сообществ. Учет интересов всех партнеров при главенстве бизнес-выгоды¹⁷

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

- концепция, согласно которой бизнес, помимо соблюдения законов и производства качественного продукта/услуги, добровольно берет на себя дополнительные обязательства перед обществом, вносит значительный вклад в улучшение качества жизни народа.¹⁷

СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫЙ МАРКЕТИНГ *cause-related marketing*

- этот вид маркетинга предусматривает отчисление определенного процента с продаж на "благое дело"¹⁷ Форма социальной активности бизнеса. *см. Социальные инвестиции*

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

- стратегическая, целенаправленная долгосрочная политика компаний в местных сообществах, приносящая взаимные выгоды всем участникам процесса. Обычно сюда включают в себя партнерские социально-ориентированные проекты бизнеса, местной власти и некоммерческих организаций. Частью сюда является вклад компаний, желающих проявить себя как корпоративные граждане, в развитие, решение проблем местного сообщества в виде благотворительности, или филантропии. Наиболее передовая форма социально-ответственного поведения бизнеса. В российских условиях термин сюда может быть применим к любой долгосрочной социально-значимой деятельности компаний, направленной на реформирование законодательства, или на собственных сотрудников и клиентов, или местные сообщества и общество в целом.¹⁷

СПОНСОР

- юридическое или физическое лицо, осуществляющее вклад (в виде предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ) в деятельность другого юридического или физического лица (спонсируемого) на условиях распространения спонсируемой рекламы о спонсоре, его товарах. Спонсорский вклад признается платой за рекламу, а спонсор и спонсируемый, соответственно, рекламодателем и рекламораспространителем¹⁶

ФИЛАНТРОП *philanthropos, греч.*

- тот, кто занимается филантропией, благотворительностью²⁶

ФИЛАНТРОПИЯ греч.: *philanthropos*- человеколюбие/ *phileo* - люблю + *anthropos*- человек

- благотворительность, помощь нуждающимся²⁶

ФОНД МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА

- городской благотворительный фонд, самостоятельное юридическое лицо, созданное исключительно с благотворительными целями для предоставления грантов. Данному типу

фондов присущи независимость, прозрачность, опора на местное сообщество, инновационность, постоянство за счет участия в его деятельности различных секторов экономики и СМИ, а также за счет способов формирования капитала (в основном из местных источников). От других фондов ФМС отличаются по следующим признакам: регулярность проведения конкурсов грантов, формирование уставного капитала, конкурсная система предоставления финансирования, географическая ограниченность деятельности фонда, привлечение средств из местных источников. ФМС выступает в качестве финансового менеджера, управляющего пожертвованными средствами для решения социальных (общественно значимых) проблем местного сообщества, инвестируя данные средства, приумножая и контролируя их целевое использование.¹⁶ *См. также Community Foundation*

ЭКВИВАЛЕНТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ *matched giving*

- частичное финансирование при условии привлечения дополнительных средств НКО или государственного сектора. Форма социальной активности бизнеса. *См.: Консолидированный бюджет, Социальные инвестиции*

РАЗДЕЛ IV. Некоммерческий сектор

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

- организация, созданная для реализации целей, предусмотренных законом "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях", путем осуществления бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) поддержки в интересах общества в целом и отдельных категорий граждан, в частности.^{16,18}

ВОЛОНТЕРЫ *volunteer*, англ: доброволец

- люди, делающие что-либо по своей воле, по согласию, а не по принуждению. Они могут действовать либо неформально, работать бесплатно как в государственных, так и частных организациях медицинской, образовательной сферы или социального обеспечения, либо являться членами добровольческих организаций.¹⁹

ДОБРОВОЛЬЦЫ

- граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации. Благотворительная организация может оплачивать расходы добровольцев, связанные с их деятельностью в этой организации (командировочные расходы, затраты на транспорт и другие).¹⁸
- лицо, осуществляющее свою благотворительную деятельность в интересах получателя и (или) благотворительной организации в форме предоставления своего безвозмездного труда, безвозмездного оказания услуг, проведения работ.²⁹

НЕГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

- организация, не имеющая в составе учредителей государственные органы управления или организации¹⁶

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ (НКО)

- некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ. Некоммерческие организации могут создаваться в форме общественных или религиозных организаций (объединений), некоммерческих партнерств, учреждений, автономных некоммерческих организаций, социальных, благотворительных и иных фондов, ассоциаций и союзов, а также в других формах, предусмотренных федеральными законами.²⁰
- организация, не ставящая цели извлечения прибыли из своей деятельности, осуществляющая деятельность на благо общества, решающая социальные проблемы. В случае образования в результате деятельности данной организации прибыли, последняя обязательно направляется на реализацию уставных целей организации.¹⁶

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ОБЪЕДИНЕНИЯ)

- добровольные объединения граждан, в установленном законом порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей. Общественные организации (объединения) вправе осуществлять

предпринимательскую деятельность, соответствующую целям, для достижения которых они созданы.²⁰

ОРГАНИЗАЦИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА С ОБЩЕСТВЕННЫМИ ИНТЕРЕСАМИ⁸

- неприбыльные юридические лица частного права, чьи цели имеют социальную направленность, чья деятельность осуществляется путем непосредственного выполнения проектов, программ, планов, скоординированных действий, путем предоставления физических, людских и финансовых ресурсов, а также путем предоставления посреднических услуг, направленных на поддержку других неприбыльных организаций и органов общественного сектора, действующих в близких сферах деятельности.

ФОНДЫ

- не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.²⁰

РАЗДЕЛ V. Социальное проектирование

БЕНЕФИЦИАРЫ (*beneficium, лат: благодетение*)

- целевая группа проекта. См. также *Благополучатели*

БЮДЖЕТ ПРОГРАММЫ/ ПРОЕКТА

- необходимые организации средства для реализации социальных программ и социальных проектов, рассчитанный с учетом имеющихся и требуемых ресурсов организации. Бюджет может быть общий (для социальных программ) и частичный (для социальных проектов; извлекается из общего проекта)¹⁶

ГРАНТ

- безвозмездные, безвозвратные целевые средства в денежном и натуральном выражении, предоставляемые грантодающей организацией на основе конкурсного отбора заявки на грант, прошедшей по данному конкурсу и по которой принято решение осуществлять финансирование. Данное решение принимается на основе проведенной экспертной оценки самой грантодающей организацией¹⁶

ГРАНТОДАЮЩАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

- благотворительная или иная организация, предоставляющая гранты на конкурсной основе¹⁶

ДОНОР

- юридическое лицо (чаще всего благотворительная организация), которое предоставляет целевое финансирование для реализации социальных проектов на конкурсной основе, чаще всего в виде предоставления грантов¹⁶

ЗАДАЧА

- то, что требует исполнения, разрешения;
- упражнение, которое выполняется, решается посредством умозаключения, вычисления

ЗАИНТЕРЕСОВАННОЕ ЛИЦО

- лицо или организация, которая владеет или будет владеть долей в проекте или заинтересована в осуществлении проекта или отказе от него

ЗАЯВКА НА ГРАНТ

- проект организации, выстроенный и прописанный в соответствии с требованиями, приоритетами и формой заявки (если таковая есть) грантодающей организации¹⁶
- бизнес-план для получения средств из гос. бюджета или благотворительных фондов для решения острых социально-политических проблем с обоснованием прямых и косвенных выгод для региона или общества в целом от выделения средств или ресурсов под этот проект²⁷

КОНКУРСНАЯ ОСНОВА

- процедура выбора проектов и программ для финансирования на базе известных и заранее объявленных критериев, разработанных организацией, предоставляющей финансирование.¹⁶

МОНИТОРИНГ (*monitor, лат: предостерегающий*)

- постоянное или периодическое наблюдение за развитием проекта. В качестве точек отсчета используются проверяемые индикаторы;

- систематический сбор и обработка информации, которая может быть использована для улучшения процесса принятия решения; косвенно для информирования общественности или прямо как инструмент обратной связи в целях улучшения проектов, оценки программ или выработки политики⁴
- это постоянное отслеживание хода работ (в рамках проекта, программы или организации) для сравнения текущего состояния дел с планом. Систематический сбор информации в рамках мониторинга - своего рода "сканирование" ситуации - производится как рутинная процедура, предназначенная, главным образом, для того, чтобы вовремя обнаруживать отклонения от намеченных планов. Хорошо работающая система мониторинга помогает руководителю организации (проекта, программы) своевременно реагировать на упомянутые выше отклонения.

ОЦЕНКА

- предполагает более глубокое (по сравнению с мониторингом) проникновение в сущность происходящего. Оценка направлена на анализ результатов деятельности и/или производенного эффекта и соотнесение этих результатов с определенными критериями. По итогам оценки выносятся суждения об эффективности программы, проекта или организации и формулируются рекомендации на будущее. В ходе оценки в числе других используются данные мониторинга.

ПРОБЛЕМА (*problem*, греч: задача, задание)

- неудовлетворительное состояние системы, изменение которого к лучшему является непростым делом;
- несоответствие фактического состояния управляемого объекта желаемому или заданному (запланированному);
- любая тенденция, которая может привести к ухудшению в будущем, а потому требующая принятия соответствующих мер в настоящее время;
- текущее положение дел, которое считается негативным.
- это реальные ситуации, а не отсутствие чего-либо.

ПРОГРАММА

- группа связанных проектов, услуг или подпрограмм, которые в совокупности способствуют достижению цели развития

ПРОЕКТ

- планирование перехода из одной ситуации в другую;
- спланированное предприятие, направленное на достижение определенных конкретных целей в течение обозначенного промежутка времени и с использованием данного бюджета

СОЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

- спланированный ход событий и действий организации, нацеленный на реализацию долгосрочных проектов (не менее двух лет) в соответствии с уставными целями организации, с оценкой необходимых ресурсов и направленный на решение общественно значимых проблем местного сообщества. С.п. подразделяется на проекты.¹⁶

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

- спланированный ход событий и действий организации по реализации краткосрочных целей организации (не более одного года) в соответствии с уставными целями организации, с оценкой необходимых ресурсов и направленный на решение общественно значимых проблем местного сообщества. С.п. подразделяется на подпроекты (мини-проекты).¹⁶

СПОСОБЫ ОБРАЩЕНИЯ С ПРОБЛЕМОЙ

- **Absolution** не решать проблему, надеясь, что она исчезнет сама собой ; **resolution** сделать что-нибудь, частично решающее проблему, смягчающее ее до приемлемого состояния; **solution** решить проблему оптимальным образом; **dissolution** ликвидировать, растворить проблему, изменив условия, произведя в системе, ее окружении такие изменения, чтобы не только исчезла сама проблема, но и будущие проблемы система могла бы преодолевать самостоятельно

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

- группа, на которую осуществление проекта должно оказать воздействие

ЦЕЛЕВЫЕ СРЕДСТВА

- средства, имеющие строго целевое назначение, запрашиваемые и используемые в соответствии с уставными целями организации, в связи с которыми у получателя не возникает ответных обязательств, кроме предоставления отчета о расходовании предоставленных средств.¹⁶

ЦЕЛЬ (goal, end, purpose)

- то, к чему стремятся, что надо осуществить;
- образ желаемого будущего (субъективная цель);
- будущее реальное состояние (объективная цель);
- предназначение (миссия) организации;
- представление или видение будущей ситуации

ЭКСПЕРТИЗА ПРОЕКТОВ

- широкое исследование, например, условий обстановки, в которой работает проект, потенциально способных повлиять на деятельность проекта. Если речь идет о времени до разработки проекта - исследование, какой проект требуется.

РАЗДЕЛ VI. Из словаря иностранных слов

ПАЛЛИАТИВ *лат. palliare прикрывать*

- средство, мера, не обеспечивающая полного решения какой-л. задачи; полумера²⁶

ПЛЮРАЛИЗМ⁴

- существование и признание многообразия мнений, которые служат средством передачи государству различных ценностей, интересов, проблем, существующих в обществе, для их рассмотрения и решения. Политика плюрализма включает разные элементы: одобрение и уважение разнообразия (социальных традиций, убеждений), защита индивидуальных прав, политическая открытость и созидательность политики, участие граждан в принятии решений, поиски согласия в достижении общих целей.

РЕАКТИВНЫЙ

- отвечающий на внешнее воздействие²⁶

РЕПРЕССИВНЫЙ

- карательный, имеющий целью подавить, пресечь что--л.²⁶

СТРАТЕГИЯ *гр. strategia /stratos войско + ago веду*

- составная часть военного искусства, представляющая ее высшую область; охватывает вопросы теории и практики подготовки вооруженных сил к войне и ее ведения; тесно связана с политикой государства и находится в непосредственной от нее зависимости;
- искусство руководства общественной, политической борьбой; общий план ведения этой борьбы, исходящий из расстановки и соотношения основных классовых, политических сил на данном этапе исторического развития.²⁶

ТАКТИКА *гр. taktika искусство построения войск*

- составная часть военного искусства, включающая теорию и практику подготовки и ведения боя; способы, приемы, избранные для ведения боя; т.е. занимает подчиненное положение по отношению к стратегии и обслуживает ее
- средства и приемы общественной и политической борьбы; приемы, способы достижения какой-л. цели, линия поведения кого-л.²⁶

ТЕХНОЛОГИИ

- совокупность приемов, методов и воздействий, применяемых для достижения поставленных целей в процессе решения разного рода проблем, обеспечения эффективной реализации задач.¹⁹

ТОЛЕРАНТНОСТЬ

- признание правомерности культурных, религиозных, расовых и прочих различий между индивидами, группами и социальными общностями, терпимое отношение к проявлениям непохожести во внешнем виде, поведении, ценностных ориентациях и т.д. других людей.¹⁹
- терпимость, снисходительность к кому-л.²⁶

Алфавитный указатель

1. COMMUNITY FOUNDATION
2. БЕНЕФИЦИАРЫ
3. БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ
4. БЛАГОТВОРИТЕЛЬ
5. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
6. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ
7. БЮДЖЕТ ПРОГРАММЫ/ ПРОЕКТА
8. ВОЛОНТЕРЫ
9. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ
10. ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО
11. ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО. Исторические концепции
12. ГРАНТ
13. ГРАНТОДАЮЩАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
14. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА МЕСТЕ ПРОДАЖ
15. ДОБРОВОЛЬЦЫ
16. ДОНОР
17. ЗАДАЧА
18. ЗАИНТЕРЕСОВАННОЕ ЛИЦО
19. ЗАЯВКА НА ГРАНТ
20. ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ
21. КОНКУРСНАЯ ОСНОВА
22. КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ
23. КОРПОРАТИВНОЕ ГРАЖДАНСТВО
24. КОРПОРАТИВНОЕ ГРАЖДАНСТВО. Структуры и механизмы реализации программ по работе в местном сообществе³³
25. МЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО
26. МЕЦЕНАТ
27. МОНИТОРИНГ
28. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ГРАНТ
29. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ
30. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ГРАНТ
31. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ
32. НЕГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
33. НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ (НКО)
34. ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ
35. ОБЩЕСТВЕННОСТЬ
36. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ОБЪЕДИНЕНИЯ)
37. ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДОГОВОР, теории
38. ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДОГОВОР
39. ОРГАНИЗАЦИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА С ОБЩЕСТВЕННЫМИ ИНТЕРЕСАМИ
40. ОЦЕНКА
41. ПАЛЛИАТИВ
42. ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ РАЗВИТИЯ
43. ПАРТНЕРСТВО
44. ПЛЮРАЛИЗМ
45. ПОКАЗАТЕЛЬ ФИЗИЧЕСКОГО КАЧЕСТВА ЖИЗНИ
46. ПОКАЗАТЕЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
47. ПРОБЛЕМА

48. ПРОГРАММА
 49. ПРОЕКТ
 50. РЕАКТИВНЫЙ
 51. РЕПРЕССИВНЫЙ
 52. СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА, формы
 53. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА, этапы развития в США и Западной Европе
 54. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА
 55. СОЦИАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ. ЭЛЕМЕНТЫ
 56. СОЦИАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ
 57. СОЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
 58. СОЦИАЛЬНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ. ЭЛЕМЕНТЫ
 59. СОЦИАЛЬНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ
 60. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО
 61. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО *тред-юнионистский подход*
 62. СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫЙ МАРКЕТИНГ
 63. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ
 64. СОЦИАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ
 65. СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ
 66. СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ. ЭЛЕМЕНТЫ
 67. СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ
 68. СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
 69. СПОНСОР
 70. СПОСОБЫ ОБРАЩЕНИЯ С ПРОБЛЕМОЙ
 71. СТОРОНЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ДОГОВОРА
 72. СТРАТЕГИЯ
 73. СУБСИДИАРНОСТЬ
 74. ТАКТИКА
 75. ТЕНДЕР
 76. ТЕХНОЛОГИИ
 77. ТОЛЕРАНТНОСТЬ
 78. ФИЛАНТРОП
 79. ФИЛАНТРОПИЯ
 80. ФОНД МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА
 81. ФОНД ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ
 82. ФОНДЫ
 83. ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА
 84. ЦЕЛЕВЫЕ СРЕДСТВА
 85. ЦЕЛЬ
 86. ЭКВИВАЛЕНТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ
 87. ЭКСПЕРТИЗА ПРОЕКТОВ
-

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- ¹ **Н.Л.Хананашвили. "Камо грядеши? или некоторые размышления о "Теории социального инвестирования"**. Альманах. Межсекторные взаимодействия (методология, технологии, правовые нормы, механизмы, примеры). Настольная книга - 2000. РБФ "НАН". М.: 2000 - 268 стр.
- ² **В.Н. Якимец "Социальная реформа в России в конце XX века"**. Н.Л.Хананашвили, В.Н.Якимец. Межсекторные взаимодействия в России. Настольная книга -1999. РБФ "НАН". М.: 2000 - 184 стр.
- ³ **Новый общественный договор. Повестка дня**. Институт национального проекта "Общественный договор". М.: 2001 - 152 стр.
- ⁴ **А.Д.Джонгман, А.П.Шмид. Словарь по правам человека**. М.: 1997 - 76 стр.
- ⁵ **Клара В.Саймон., Леон Е.Айриш. Юридические механизмы для поощрения партнерства развития**. Сравнительные исследования и законы по вопросам социального партнерства. - К. ИГО,2000.-148 с.
- ⁶ **Каролина Л.Ньюман. Партнерство неправительственных организаций и правительств**. Сравнительные исследования и законы по вопросам социального партнерства. - К.ИГО,2000. -148с.
- ⁷ **Всемирный банк, Форум развития** (www.worldbank.org / current.html), 8 декабря 1999г.
- ⁸ **О квалифицировании неприбыльных юридических лиц частного права как организаций гражданского общества с общественными интересами, о договоре партнерства, а также иные положения**. Закон Республики Бразилия № 9790 от 23 марта 1999г.
- ⁹ **Положение "О социальном заказе"**. Решение Пермской городской думы от 21.09.1999г., №103
- ¹⁰ **Материалы "круглых столов" Народной Ассамблеи к Гражданскому Форуму**. М., Фонд "Народная Ассамблея", 2001.- 56стр.
- ¹¹ **Вольфсон Э.Н. Возможности через принятие закона "О взаимодействии НКО с государственной властью"**. Материалы конференции общественных объединений Кемеровской области "Партнерство-2000", 22-23 августа 2000г., РОО Кузбасский центр "Инициатива"
- ¹² **С.Пашин. Государство и гражданское общество, или Игра в орлянку**. Журнал ИНДЕКС. Досье на цензуру. М., Фонд защиты гласности. №16, 2001г.
- ¹³ **Ф.Погодин. Гражданское общество с русской душой**. Журнал ИНДЕКС. Досье на цензуру. М., Фонд защиты гласности. №16, 2001г.
- ¹⁴ **Вацлав Гавел. О гражданском обществе и его новых противниках**. Журнал ИНДЕКС. Досье на цензуру. М., Фонд защиты гласности. №16, 2001г.
- ¹⁵ **Иосиф Дзялошинский. Гражданское общество. О чем спор?** Журнал ИНДЕКС. Досье на цензуру. М., Фонд защиты гласности. №16, 2001г.
- ¹⁶ **"Ростов благотворительный"** - первый ежегодный справочник о благотворителях и благотворительной деятельности в г.Ростове-на Дону. - Ростов-на-Дону, РРЦ, 2002 - 64 стр.
- ¹⁷ **Сьюзан Симпсон. Сергей Туркин. Социальное измерение в бизнесе**. - М. НКП Социальные Инвестиции, IBFL (Международный Форум Лидеров Бизнеса под эгидой принца Уэльского), 2000 - 96 стр.
- ¹⁸ **Федеральный закон от 11 августа 1995 г. N 135-ФЗ "О благотворительной**

деятельности и благотворительных организациях"

- ¹⁹ **Словарь-справочник по социальной работе/** Под ред. Е.И.Холостовой. - М.: Юристъ,1997. - 424 с.
- ²⁰ **Федеральный закон** от 8 декабря 1995 г. № 7-ФЗ **"О некоммерческих организациях"**
- ²¹ **Закон Тюменской области** от 25 декабря 1998 г. N 388 **"О социальном партнерстве в Тюменской области"**
- ²² **Ожегов П.С., Шведов Р.С. Толковый словарь русского языка**
- ²³ **Большой энциклопедический словарь**, 2000).
- ²⁴ **Некрасов. Благотворительность//Социальная энциклопедия.-М.,2000.-С.45).**
- ²⁵ **Словарь** Брокгауза и Эфрона, 1891 г.).
- ²⁶ **Словарь** иностранных слов.- М.:Рус.яз., 1989.- 624 с.
- ²⁷ **Семь нот менеджмента.** М.: ЗАО "Журнал эксперт", 1998. - 424 с.
- ²⁸ **Философский словарь/ Под ред. И.Т. Фролова.- М.:Политиздат,1981. - 445 с.**
- ²⁹ **Закон Тюменской области** N 255 от 20.09.95 **"О благотворительной деятельности на территории Тюменской области"**
- ³⁰ **Закон Тюменской области** от 25.07.1997 №104 (ред. 08.02.2001 г.) **"О социальном заказе в Тюменской области"**
- ³¹ **Социальное партнерство. Российский опыт. Год 2000.** - СПб.: ЦРНО, 2001. Макаренко О. "Анализ нормативных документов, регламентирующих взаимодействие организаций, работающих в партнерских проектах"
- ³² **Роль НГО в переходе к демократичному обществу.** Международная конференция, СПб, ноябрь 2000г. www.spb.org.ru
- ³³ **Джейн Нельсон. "Корпоративные граждане "местных сообществ"**

Письмо читателя

В Благотворительный фонд развития города Тюмени
625026 Тюмень ул.Геологоразведчиков 2,оф.503
тел/факс (3452) 22-33-31 49-42-75
e-mail: social@tyumen.ru, [http:// public.tyumen.ru/~social](http://public.tyumen.ru/~social)

Познакомившись со словарем "Азбука социального партнерства", я хочу Вам сказать следующее

Особенно мне понравилось

Чтобы словарь был лучше, можно сделать

Мне бы хотелось иметь под рукой разъяснение следующих терминов, слов, понятий

Считаю необязательным включение в словарь таких слов, как

Если вы захотите связаться со мной,

пишите по адресу

звоните по телефону

пишите по e-mail

ФИО, дата

Благотворительный фонд развития города Тюмени

**Представительство Межрегионального общественного фонда
"Сибирский Центр Поддержки Общественных Инициатив"**

Ресурсный центр для НКО

Председатель Правления
Исполнительный директор, координатор МОФ СЦПОИ

Борисов Валерий Иванович
Барова Вера Владимировна

Тюмень, ул.Геологоразведчиков 2, оф.503, тел/факс (3452) 22-33-31, 49-42-75
e-mail: social@tyumen.ru http:// public.tyumen.ru/~social

ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УСЛУГИ

ТЕХНИЧЕСКИЕ:

ксерокопирование, сканирование документов, набор и печать текстов, бланков на компьютере, факс, работа в Интернет, E-mail, создание WWW-страниц.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ:

библиотека для НКО (каталог, бюллетени новых поступлений, публикаций в СМИ, библиографические обзоры), вестник «МЫ», поиск информации в Internet, анкетирование, социологические опросы, связь со СМИ, организация общественных кампаний.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ

семинары, тренинги, консультации по всем программам и направлениям деятельности НКО, школа компьютерной грамотности, консультации по ведению бухгалтерского учета в НКО.

РАЗРАБОТКА, оценка и мониторинг социальных проектов

ПРОГРАММЫ и НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Развитие некоммерческого сектора

За 1998-2002 гг. численность реально действующих НКО в Тюмени и на юге области возросла с 51 до 237.

Взаимодействие НКО с органами законодательной и исполнительной власти

В области приняты и действуют десять законов в поддержку деятельности НКО, пять положений о грантовой поддержке социальных инициатив (муниципальный и областной гранты, социальные заказы, конкурс вариативных программ молодежных объединений). Ведется работа по внедрению механизма социального заказа

Взаимодействие с бизнесом

Развитие этой программы в течение последних двух лет увенчалось образованием в 1999 году Благотворительного фонда развития г.Тюмени, ставшего за год работы ядром объединения местных ресурсов для решения социальных проблем. Проведены два конкурса грантов БФРГТ "Любимый город", грантовый конкурс именного фонда Холдинговой группы "Сибинтел"

Развитие добровольческих инициатив

В агентстве добровольной помощи зарегистрировано более 200 добровольцев, привлеченных и направленных для работы в НКО, по адресам социальной помощи; участников совместных коалиционных акций: Весенняя неделя добра, "Плывущие облака" в поддержку малолетних осужденных, "Частичка тепла накануне холодной зимы", "Тюменские гавроши" и др.


