

# ФИЛАНТРОП

ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

ДОМАШНЯЯ » АНАЛИЗ »

## Крышечки мира: как обычный мусор превращается в добрые дела

---

Автор: [Наталья Фреик](#). Опубликовано 16.02.2017.



Крышки от пластиковых бутылок, старая одежда, мусорные пакеты, — все это может принести пользу не только окружающей среде, но и благотворительным фондам. «Филантроп» изучил, как и кому помогают мусорные отходы и как использовать их возможности в мирных целях — на покупку лекарств или инвалидных колясок.

## Добрые крышечки в помощь детям-сиротам



В конце декабря 2016 года в Москве стартовала благотворительная акция [#Добрые\\_крышечки](#) в пользу подопечного фонда «[Волонтеры в помощь детям-сиротам](#)». Суть акции проста, а при этом позволяет без особых усилий решить несколько проблем сразу.

**Проблема 1:** Двухлетнему Андрею, подопечному фонда, которого недавно забрали в приемную семью, нужна инвалидная коляска. Цена вопроса – 170 тысяч рублей.

**Проблема 2:** Людей трудно мотивировать сдавать вторсырье, даже если они прекрасно осведомлены и признают вредность пластика для окружающей среды.

**Решение:** организация сбора крышек от пластиковых бутылок ради доброго дела. Если собрать около 8 тонн пластика (это 1 грузовик), то можно получить необходимую сумму на инвалидную коляску для ребенка. В общей сложности это 4 миллиона крышечек (1 кг – около 500 штук), цена одной крышки – 7 копеек, а 1 тонны пластмассы – около 25 тысяч рублей.

Собранные крышечки отправятся на завод по переработке вторсырья «ЭкоТехнологии», а деньги за вторсырье будут перечислены в благотворительный фонд.

### Почему собирают именно крышки, а не целые бутылки?

1. Сбор и хранение крышек осуществить легче и приятнее, чем сбор бутылок. Кроме того, пластик необходимо сдавать чистым, а помыть крышечку гораздо проще, чем бутылку.
2. Бутылки занимают больше места, чем крышки – их хранение и транспортировка обходятся гораздо дороже.
3. Себестоимость крышки практически такая же, как у бутылки.

В России подобные акции по сбору крышек запускали разные организации в Москве, Санкт-Петербурге, Тюмени, Белгороде, Калининграде и в других городах. Многие были вдохновлены аналогичными зарубежными инициативами, ведь движение по сбору крышек в пользу благотворительных организаций – достаточно распространенная практика. Контейнеры для сбора крышечек установлены в крупных супермаркетах, учебных заведениях, спортивных центрах, кафе и ресторанах, на бензоколонках, в полиции и муниципальных структурах и пр.

Популярность «крышечного» движения обеспечивает то, что это простой и незатейливый жест, который человеку ничего не стоит, а при этом помогает и экологии, и нуждающимся людям — на протезы, инвалидные коляски, дорогостоящее лечение и пр.

### Кто становится инициатором?

#### Гражданская инициатива

В Турции история со сбором пластиковых крышек началась в 2011 году. Студент факультета стоматологии Эгейского университета Кусхтрим Ахмети пожалел женщину, которая тащила на своей спине ребенка-инвалида – у семьи не было денег на инвалидную коляску. Он и придумал акцию «Голубая крышечка», чтобы на деньги за собранный пластик купить коляску. В университете к инициативе отнеслись сначала подозрительно, но Ахмети удалось заручиться поддержкой



декана, и уже через 3 месяца первая инвалидная коляска была приобретена.

Интернет, социальные сети, СМИ запестрили сообщениями о проекте, кампания из университета перекочевала на улицы, в общественные места – люди мастерили разного вида коробки, на деревьях появились 5-литровые пластиковые бутылки для сбора крышек, постепенно к акции присоединились кафе и рестораны. Акция собрала около 280 тонн пластика, было приобретено 1100 инвалидных колясок (см. также [выступление А.Кусхтрима на TEDx](#)).

В США с 2008 года стали популярны подобные инициативы, один из самых известных — проект [Cups of Love](#), который начался со сбора вторсырья, а с 2014 года стал деньги от переработки передавать на благотворительность — за это время было куплено 59 инвалидных колясок.

## Государство

На Мальте сбор пластиковых крышек осуществляется в пользу фонда местного сообщества [Malta Community Chest Fund](#), который находится под покровительством президента страны.

Первоначально пунктами сбора вторсырья стали государственные школы, собравшие за 5 лет более 115 тонн пластика. С конца 2016 года этот опыт решено тиражировать и в бизнес-сфере – в барах, ресторанах, спортивных клубах и пр.

Сбор пластика обеспечивает социальное предприятие [GreenPak](#), а коммерческая компания перечисляет пожертвование в пользу



благотворительной организации, тем самым не только демонстрируя социальную и экологическую ответственность, но и снижая расходы на вывоз мусора. Есть и элемент соревновательности, а также репутационные бонусы. Так, тому, кто соберет больше всех пластика, вручается специальный [приз](#) президента Мальты.

### Бизнес

В ряде других стран инициатива по сбору пластиковых или металлических крышек в пользу благотворительных организаций исходит от бизнеса. Как правило, это акции социального маркетинга заведений, где пробки от бутылок с напитками всегда в избытке – бары, рестораны и пр. Распространенной является практика, когда у посетителей есть возможность выбрать – в пользу какой местной НКО пойдет их пробка. Той, которая помогает котикам, детям или культуре? Каждый месяц, неделю или даже день можно выбирать разные организации.

### Вас также может заинтересовать





## Дополнительный PR и фандрайзинг



Нередко массовый сбор крышечек сам по себе становится грандиозным событием. Например, в 2013 году колумбийская благотворительная организация [Fundacion Sanar](#), помогающая больным раком детям, собрала за 8 часов 70 млн крышек (более 150 тонн пластика). Этот результат был внесен в [Книгу рекордов Гиннеса](#), о событии написали многие СМИ, а самое главное – были собраны необходимые средства для 500 юных пациентов. Аналогичный предыдущий рекорд был установлен в 2011 году также благотворительной организацией [Fundación Garrahan](#) (Аргентина).

На сайте Книги рекордов Гиннеса можно [увидеть](#) много других рекордов с крышками – самая длинная цепочка, самая большая мозаика, самая высокая пирамида из крышек ко дню города и пр.

У ряда таких акций есть официальные спонсоры – бизнес-компании, для которых это также дополнительный PR и реклама. В других случаях привлекаются государственные компании – почта, полиция и пр., превращаясь для граждан почти в

национальную идею. Подобные акции проходили в Испании, Польше, США, так что можно подробно изучить пример. Кстати, 2017 год объявлен годом экологии в России.

## Неудачный опыт

Далеко не все подобные акции одинаково успешны. Например, в 2015 году украинский благотворительный фонд «Овес» также запустил акцию по сбору пластиковых бутылок (от воды, сока, молочных продуктов) и отдельно – пластиковых крышек. Места сбора крышек установили в торговых сетях и общественных местах по всей Украине. На вырученные средства собирались закупать протезы. Акцию поддержало Министерство экологии Украины.

Вроде, все хорошо. Однако визуальная и коммуникационная кампания была выстроена не очень удачно – люди не поняли акцию; сочли шуткой, поскольку невозможно изготовить качественный протез из собранного пластика; другие были против целей сбора – на протезы для бывших бойцов военных действий. Фонду пришлось постоянно разъяснять, что протезы будут самые что ни на есть высокотехнологичные, а оплатят их за счет средств, полученным от переработки пластика.

## Какой мусор еще идет на благотворительные цели?

Всем, кто застал советские времена, проста и понятна мысль о сборе макулатуры и металлолома в Детский фонд мира им.Ленина. Собирали бы и пластик, наверное, но он еще не был распространен в то время.

Между тем сайты международных благотворительных организаций пестрят [объявлениями](#) о постоянном сборе практически любого вторсырья и ненужных вещей – электронные отходы (батарейки, старые мобильные телефоны, ноутбуки, принтеры и пр.), использованные картриджи от принтеров, старые зубные щетки, тюбики от зубной пасты, шампуней и пр., книги, мебель, любые марки и многое другое. Распространена соответствующая инфраструктура – ресурсы-агрегаторы, организующие для некоммерческих организаций подобный сбор;

действуют социальные предприятия, которые берут на себя весь организационный цикл фандрайзинга в пользу той или иной благотворительной организации.

По заказу некоммерческих организаций производятся и мешки для мусора – покупая нужную в хозяйстве вещь, человек оказывает помощь благотворительной организации.

В пользу благотворительных организаций собирают даже старые автомобили. Например, как сообщает сайт социального предприятия [Giveacar](#), утилизированы уже тысячи автомобилей, а вырученные средства (более £350,000) пошли на благотворительность – в пользу той организации, в которую выберет владелец авто.

## Многозадачность: экология + фандрайзинг + трудоустройство+...



Сортировка вещей в магазине Charity Shop

Особенность перечисленных выше акций – «два в одном», т.е. одновременное решение социальной и экологической

задач. Но есть и акции по принципу «три в одном» — одновременное сохранение окружающей среды и решение нескольких социальных задач. Обычно по такой схеме действуют все же социальные предприниматели.

Например, во многих странах собирают уже ненужный текстиль и обувь.

Вещи хорошего качества либо реализуются в благотворительных магазинах, либо отправляются в менее богатые регионы,



либо раздаются бесплатно нуждающимся.



Часть текстиля забирают организации, помогающие животным (например, для утепления собачьих приютов и пр.). Получается, конечно, не

фандрайзинг, конечно, но вполне себе материальная помощь (in-kind) или снижение прямых расходов (fundsaving).

И даже ту ветошь, которая уже никому не нужна, можно сдать на фабрику по переработке текстиля.

По описанной схеме в России, например, работает [Charity Shop](#).

Другой вариант многосоставной модели – совмещение сбора мусора с трудоустройством для уязвимых групп. Например, в Германии и ряде других европейских стран сеть католических благотворительных организаций [Caritas](#) также организует массовый сбор ненужных вещей – от одежды до мебели и крупной техники. Во многих населенных пунктах установлены специальные контейнеры или пункты сбора вещей.

Помимо экологических целей решаются и социальные задачи:

- развитие креативного использования ресурсов (Upcycling) – не только переработка, но и изготовление из ненужных вещей нужных и полезных;
- обеспечение рабочими местами людей, которым сложно трудоустроиться – часто это люди с ментальными нарушениями, мигранты, которые плохо знают язык. Эти люди привлекаются на всех этапах – сортировка пожертвованных вещей, их ремонт и пр.;

- передача вещей малоимущим или их реализация по минимальной цене. Например, мебель или отремонтированная бытовая техника (стиральные машины, холодильники и пр.).

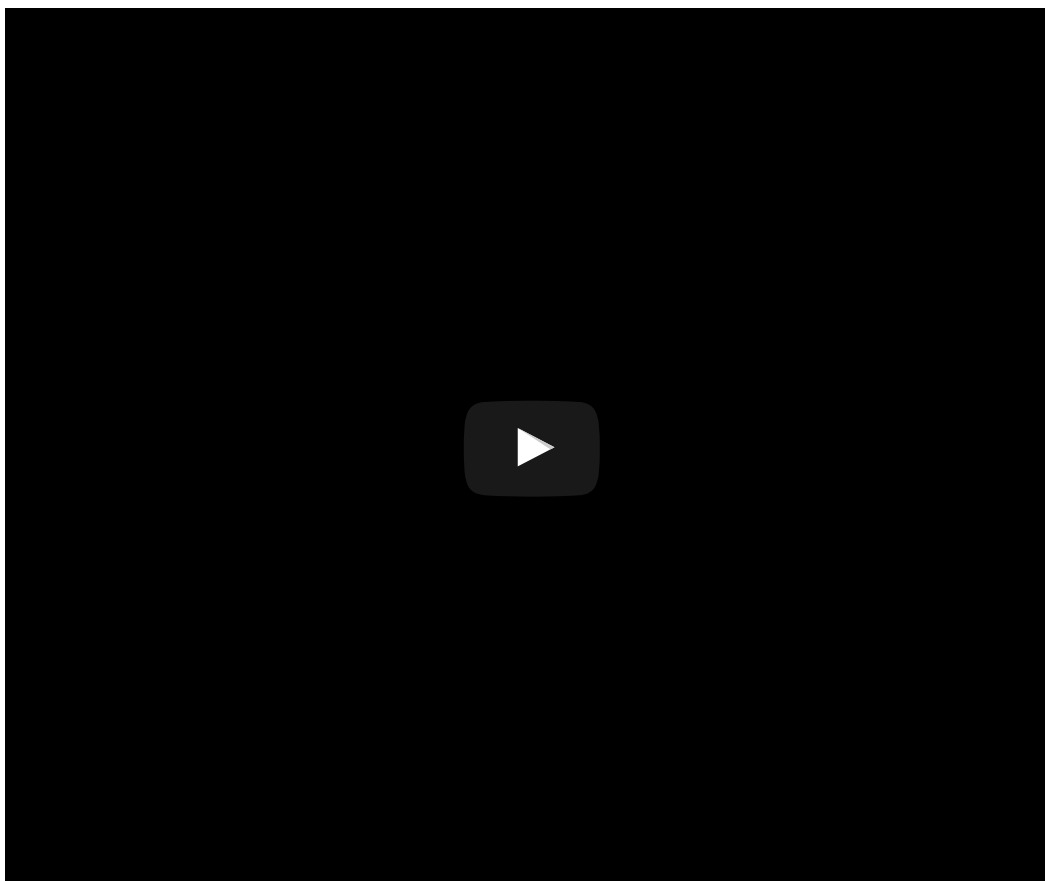
По аналогичной схеме благотворительные фонды организуют сбор у населения излишков **цветов, фруктов, овощей** и пр. Благодаря этому безработные граждане обучаются новым профессиям (например, флориста), получают работу и доход, составляя букеты, а вырученные средства реализуются и вновь направляются на социальные цели.

## Биологические отходы

Есть еще одна инициатива, которая также решает и экологические, и социальные проблемы. Пока ее описание звучит анекдотически, но тем не менее такие крупные фонды как Oxfam и Фонд Билла и Мелинды Гейтс **заинтересовались** разработками в области микробиологии, которые позволяют извлекать энергию из человеческой мочи (Pee-power).

Развитие подобных решений может оказать существенное влияние в области гуманитарных проблем. Например, всего лишь одна «порция» биоматериала может обеспечить зарядку мобильного телефона на 3 часа, такие переносные устройства передадут координаты человека в экстренных ситуациях и пр. Подобный универсальный источник электричества особенно актуален в местах катастроф, в лагерях беженцев и пр. Это и защита окружающей среды – сокращение загрязнений почвы, водоемов, снижение уровня заболеваний в регионах с плохими санитарными условиями.

Один из этапов испытаний проходил в рамках популярного у британцев фестиваля живой музыки Glastonbury в 2016 году. От желающих поделиться своим биологическим материалом на благое дело и развитие науки не было отбоя.



## Основные выводы

Сбор вторсырья и других ненужных человеку вещей на благотворительные цели – простая и привлекательная идея, которая к тому же позволяет расширить круг людей, участвующих в благотворительности и волонтерстве:

1. **Простота и минимум усилий** – например, просто не выбросить крышку в урну, а кинуть ее в специально отведенное место; продвижение идеи, что «Каждая мелочь может помочь»;
2. **Чудесное преображение** мелкого и ненужного в мощный результат на выходе – помощь нуждающимся людям и пр.;
3. **Двойной эффект**. Даже если есть сомнения в том в наличии благотворительной цели, человек знает, что его вклад – как минимум, полезен окружающей среде;
4. Реальность и **наглядность** результата;
5. **Fun**, игровые эффекты – элемент соревновательности, тяга к коллекционированию;

6. **Вовлечение детей** – воспитательный эффект, приобщение к благотворительности и развлечение;
7. **Массовость и демократичность** – возможность вовлечения широкого круга людей, вне зависимости от их пола, возраста и пр.;
8. Развитие **добрососедства и солидарности**;
9. Привлечение внимания к социальной проблеме – как к экологическим, так и к нуждающимся людям;
10. **Минимум издержек** – обычно мусор ничего не стоит, а к тому же незатейливый, но важный посыл для продвижения идеи благотворительности – «Помогать можно не только деньгами»;
11. **Выгода и рациональность** – избавление от лишнего хлама, мусора и пр., сокращение издержек на вывоз мусора и пр.

**Основные риски** – это все те угрозы, которые приписывают такому явлению как благотворительный слактивизм (от англ. «лентяй, бездельник» (slack) и «активизм»). Помимо позитивного эффекта – привлечение внимания и рост осведомленности о проблеме, представители некоммерческого сектора бьют тревогу в связи с популярностью такой модели участия. Человек ставит «лайк» на странице благотворительной организации и чувствует, что он уже помог в решении кризисной ситуации. Больше не нужно никуда ходить, ничего делать, даже жертвовать деньги... Как показывают [исследования](#), тот «друг», который первым делится постом об акции в помощь нуждающимся, с меньшей вероятностью совершает пожертвование или иное активное действие.

2

**Comments**

ДОБАВЬТЕ СВОЙ

**Евгения** on 23.02.2017 at 23:19

Всё прекрасно, собирать крышечки и бутылки из пластика — не проблема. Думаю многие бы занялись этим полезным делом. Проблема в том куда это всё сдавать. Здесь я не увидела информации о пунктах приёма. В

Германию или Колумбию или другие страны, о которых рассказано выше, не повезёшь. А что в Москве, Питере и т. д.?

**Ольга Павлова** on 25.02.2017 at 23:44

Евгения, у фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам» такая программа, вот тут подробная карта. Но это только Москва.

<http://otkazniki.ru/index.php?id=1016>

## Добавить комментарий

Введите свой комментарий...