



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

Руководство по использованию логотипа

Логотип

Логотип представляет собой название «Фонд президентских грантов», набранное шрифтом LetoSans-Bold, размер кегля 12 pt, начертание Caps, без наклона.

Логотип **не используется** отдельно от фирменного знака. Он применяется только в составе фирменного блока (см. далее)

**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

Pantone — 90 % BlackC

CMYK — 0, 0, 0, 90

Фирменный знак

Фирменный знак представляет собой два стилизованных листа пергамента, символизирующие диалог между государством и обществом, который возможен через осуществление грантовой поддержки.

Фирменный знак можно использовать на нагрудных значках и подобных небольших поверхностях, где использовать полноценный фирменный блок нет возможности.

Во всех остальных случаях используется только фирменный блок (см. след. страницу)



Pantone — 60 % 466C

CMYK — 12, 17, 32, 0

Pantone — 466C

CMYK — 13, 30, 57, 8

Фирменный блок

Фирменный блок состоит из логотипа и фирменного знака.

Расположение элементов логотипа и фирменного знака относительно друг друга представлено следующим образом: слово «фонд» нижней границей находится на уровне нижней границы заднего листа пергамента, слово «президентских» нижней границей проходит на уровне переднего листа пергамента.

Пропорции знака и логотипа, их расположение относительно друг друга зафиксированы, их изменение недопустимо.

Фирменный блок предназначен для размещения на всех возможных носителях (полиграфия, Интернет, сооружения и т.п.)



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

Альтернативные варианты компоновки

В случае если композиция макета не позволяет использовать оригинальный фирменный блок допустимо воспользоваться альтернативными вариантами компоновки фирменного блока.



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

При ярко выраженной
центрированной
композиции макета



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**



Для узких вертикальных блоков



ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ



**ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**



Для узких
горизонтальных фриздов,
например
при выставочной
застройке

Если возникает необходимость в использовании альтернативной компоновки фирменного блока, пожалуйста, проконсультируйтесь с нами по почте design@pgrants.ru

Свободное поле

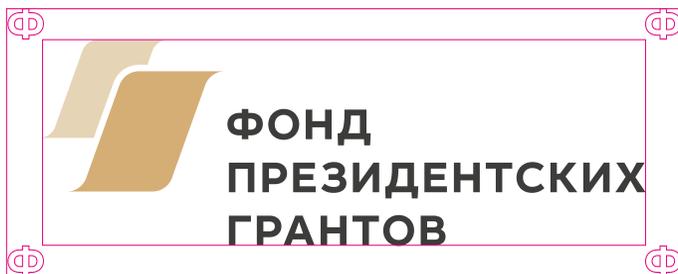
При размещении фирменного блока очень важно соблюдать «свободное поле».

Возьмите букву «Ф» из слова «ФОНД» и расставьте его с каждой стороны от фирменного блока, получится поле, которым надо «оградить» фирменный блок со всех сторон.

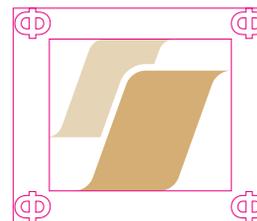
В это поле не должны попадать никакие другие элементы макета

Это минимальный размер свободного поля.

Для достижения наилучшего эффекта свободное поле рекомендуется делать вдвое больше.



Тот же самый принцип актуален и при размещении знака отдельно от логотипа



Использование на разных фонах

Наилучшим вариантом будет размещение логотипа на белом фоне. Если обстоятельства требуют разместить фирменный блок на цветном фоне или поверх картинки, то необходимо сохранить достаточную контрастность между фоном и фирменным блоком



Монохромное воспроизведение

Если технология изготовления не позволяет воспроизвести полноцветный лого, (например, при размещении логотипа в черно-белой газете или при тиснении фольгой) допустимо использовать монохромную версию логотипа или печать в один цвет.





**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

Спасибо за внимание!

Если у вас остались вопросы – вы можете задать
их по почте design@pgrants.ru