



# Развитие благотворительного аспекта деятельности Центров общественного развития

методическое пособие

Автор-составитель: *кандидат социологических наук, доцент*

***Попкова Алена Анатольевна***

The background of the slide features a faint, light-colored illustration. On the left, a hand is shown holding a cluster of hearts of various sizes. The hearts are arranged in a way that suggests they are being offered or presented. In the background, a city skyline is visible, with several tall buildings and a prominent tower. The overall tone is soft and positive, with a focus on community and development.

# Часть 1. Роль центров общественного развития в развитии благотворительности на территории

# Центр общественного развития

*- это площадка для взаимодействия активных граждан, некоммерческих организаций, органов власти, бизнеса с целью кооперации ресурсов, выработки технологий совместной деятельности для решения значимых задач и формирования приоритетов развития территории.*

# Функции центра общественного развития

---

Выявление, аккумуляция и представление интересов местного сообщества;

---

Содействие трансформации активности граждан и инициативных групп в конкретные дела и проекты;

---

**Развитие культуры благотворительности на территории;**

---

Привлечение ресурсов на проекты, направленные на развитие территории;

---

Развитие партнерских отношений с органами местного самоуправления, региональными органами государственной власти для конструктивного решения проблем развития территории;

---

Консолидация усилий сообщества для решения общественно-значимых проблем для территории;

---

Сбор и продвижение социальных практик решения проблем территории силами местного сообщества.

# Культура благотворительности

Солидарность

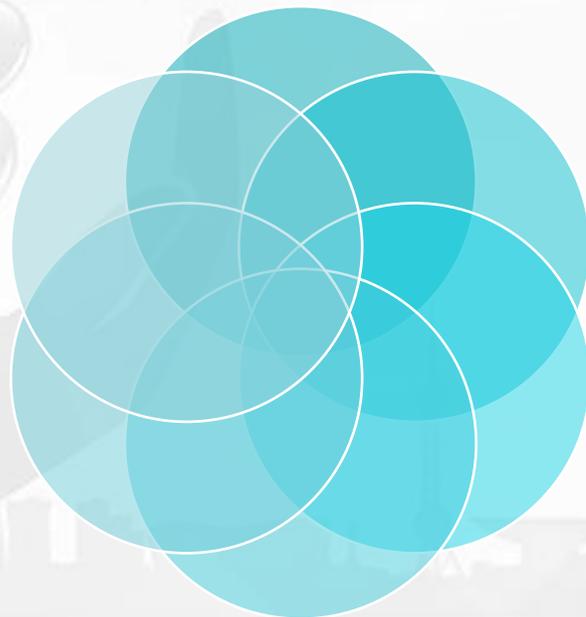
Ответственность

Доверие

Конструктивный  
диалог

Взаимопомощь

Партнерство



# Благотворительная деятельность

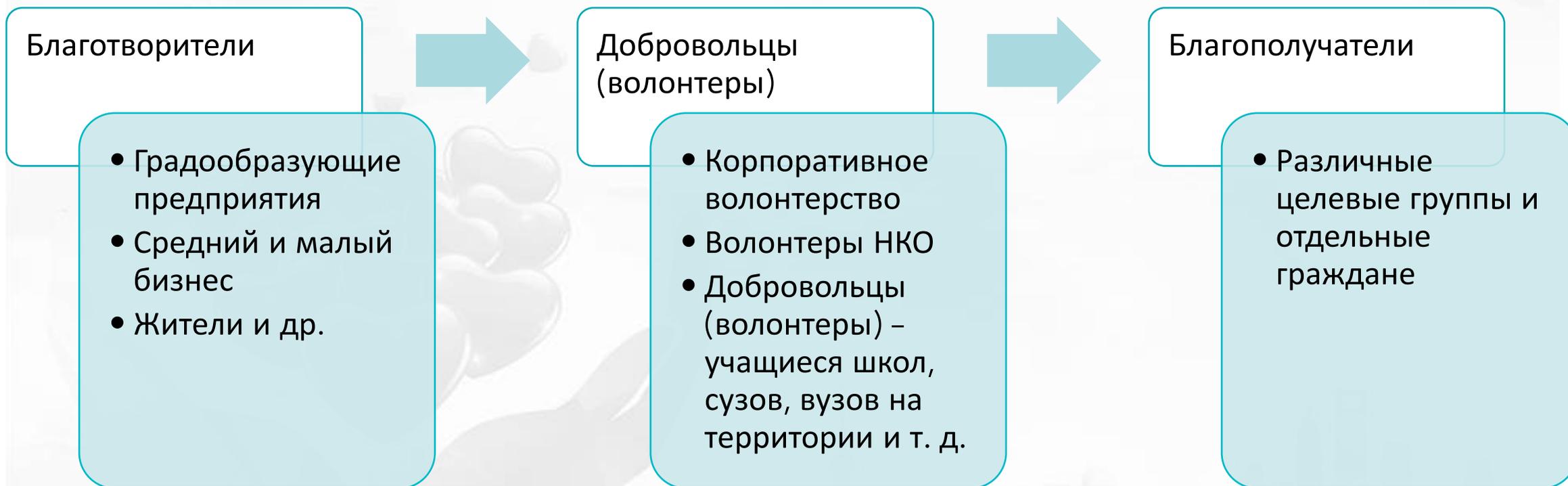
добровольная  
деятельность  
граждан и  
юридических лиц

по бескорыстной  
(безвозмездной или  
на льготных  
условиях) передаче  
гражданам или  
юридическим лицам

имущества, в том  
числе денежных  
средств,

бескорыстному  
выполнению работ,  
предоставлению  
услуг, оказанию  
иной поддержки.

# Участники благотворительной деятельности



**ЦОР + органы государственной власти/местного самоуправления**  
СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ  
ДЛЯ РЕШЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМЫХ ПРОБЛЕМ

The background of the slide is a faded, light-colored image. It depicts two hands, one on the left and one on the right, reaching upwards to hold a cluster of several hearts. The hearts are of various sizes and are arranged in a way that suggests they are being offered or presented. In the background, behind the hands and hearts, is a city skyline with various skyscrapers and buildings, including a prominent tower with a spherical top. The overall tone is soft and positive, suggesting themes of charity, community, and urban development.

## Часть 2. Принципы организации благотворительной деятельности на территории

# Работа с благотворителями



## НУЖНО и ВАЖНО:

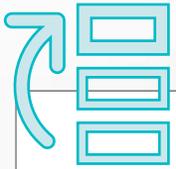
- относиться с любовью и уважением к благотворителям;
- хвалить (проводить премию общественного признания);
- вовлекать в активное участие в разработку благотворительной программы;
- практиковать общение в неформальной обстановке;
- быть информационно открытыми;
- владеть информацией о благотворителе.



## НЕЛЬЗЯ:

- просить (нужно предлагать);
- забывать благодарить;
- нарушать договоренности;
- обманывать;
- бояться обращаться;
- огорчаться от несбывшихся ожиданий.

# Работа с благополучателями



## НУЖНО И ВАЖНО:

- обучать при необходимости благополучателей (гранты, проекты);
- взаимодействовать с благополучателями, вести диалог;
- инициировать к совместной деятельности, чтобы позиция "ДАЙ МНЕ" трансформировалась в позицию "Я ДАЮ" (из благополучателей в благотворители);
- развивать горизонтальные связи, укреплять сообщество ("сами начинают помогать таким же");
- вести базу благополучателей.



## НЕЛЬЗЯ:

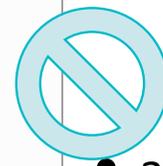
- давать деньги без вовлечения самих благополучателей (конкурс, проект, инициатива);
- навязываться ("ничего для людей без участия людей");
- делать работу за благополучателей;
- оставлять без внимания благополучателей (контроль, консультации, сопровождение);
- работать с неблагонадежными благополучателями.

# Работа центра общественного развития в сфере благотворительности



## НУЖНО и ВАЖНО:

- участвовать в коалиционных благотворительных акциях, создавать свои акции;
- популяризировать благотворительность, в том числе через личный пример;
- развивать новые форматы благотворительности;
- стремиться быть площадкой консолидации ресурсов и усилий для развития благотворительности на территории;
- работать над репутацией и имиджем организации, чтобы благотворители сами предлагали сотрудничество.



## НЕЛЬЗЯ:

- забывать о развитии личных профессиональных компетенций сотрудников;
- исключать благотворительную программу, как инструмент развития благотворительной деятельности;
- забывать о благодарности себе и сотрудникам;
- уделять мало внимания информационной открытости (публичные отчеты, отчеты о мероприятиях, взаимодействие со СМИ);
- злоупотреблять служебным положением, вести себя неэтично;
- нарушать баланс труда и отдыха сотрудников.



## Часть 3. Благотворительная программа

# Благотворительная программа

*комплекс мероприятий,*



*утвержденных высшим  
органом управления  
благотворительной  
организацией*



*направленных на  
решение конкретных  
задач,  
соответствующих  
уставным целям этой  
организации.*

*Ст. 17 ФЗ от 11.08.1995 N 135-ФЗ (ред. от 21.11.2022) "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)"*

# Структура благотворительной программы

**1. Указание на решение высшего органа благотворительной организации об утверждении благотворительной программы (наименование органа, дата протокола);**

**2. Уставные цели благотворительной организации, на достижение которых направлена благотворительная программа;**

- *Например: Целью благотворительной программы является организация системной благотворительной деятельности, привлечение ресурсов и партнеров для решения проблем и повышения качества жизни благополучателей в рамках направлений деятельности, закрепленных в Уставе ОРГАНИЗАЦИИ.*

# Структура благотворительной программы

## **3. Задача/перечень задач благотворительной программы;**

*Например:*

- *сохранение и расширение числа участников благотворительной деятельности;*
- *развитие механизмов осуществления благотворительной деятельности;*
- *популяризация благотворительной деятельности и привлечение внимание к наиболее значимым для сообщества проблемам;*
- *развитие системы информирования участников благотворительной деятельности о способах и механизмах взаимодействия;*
- *систематизация действий и развития партнерства в сфере организации и проведения благотворительных акций.*

## **4. Перечень и описание планируемых мероприятий для решения задач;**

*Например:*

- *Традиционные благотворительные акции*
- *Коалиционные благотворительные акции*
- *Акции общественного признания*

# Структура благотворительной программы

**5. Этапы и сроки реализации благотворительной программы;**

**6. Смета предполагаемых поступлений и планируемых расходов (включая оплату труда лиц, участвующих в реализации благотворительной программы).**

# Структура благотворительной программы

- В благотворительную программу **может быть** также включена следующая информация:

- **наименование благотворительной программы;**

*Например:* «Самостоятельные граждане – просвещенные участники изменений» (Центр ГРАНИ)

- *территория реализации благотворительной программы;*

- *обозначение группы благополучателей (целевой группы);*

- *порядок принятия решения о поддержке благополучателя;*

- *перечень сотрудников, участвующих в реализации благотворительной программы;*

- *перечень источников финансирования;*

- *порядок сбора благотворительных пожертвований, включающий раздел об использовании ящиков;*

- *планируемые результаты;*

- *порядок отчетности и опубликования результатов благотворительной программы;*

- *порядок внесения изменений в благотворительную программу;*

- *образцы документов: договор пожертвования и оферта на его заключение для жертвователей; договор с благополучателем.*

# Правила работы с благотворительной программой

1. Для благотворительных организаций необходимо наличие утвержденной благотворительной программы.

- Прямое требование об этом в законе отсутствует, однако системное толкование норм Федерального закона «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», правоприменительная практика Минюста и судебная практика подтверждают данный вывод.

2. Благотворительная программа утверждается высшим органом управления благотворительной организации.

- Указанное правило предусмотрено статьей 17 Федерального закона «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)». Наименование и порядок формирования высшего органа определяется уставом и зависят от организационно-правовой формы благотворительной организации. При этом к высшему органу благотворительной организации есть особое требование: высший орган управления должен быть только коллегиальным (пункт 1 статьи 10).

# Правила работы с благотворительной программой

3. Благотворительная программа – это комплекс мероприятий, направленных на решение конкретных задач в соответствии с уставными целями организации.

- Таким образом, уставная деятельность благотворительной организации осуществляется через реализацию благотворительных программ. В благотворительной организации может быть несколько благотворительных программ, каждая из которых решает определенные задачи

4. Перечень и описание благотворительных программ включаются в ежегодный отчет благотворительной организации в Минюст России.

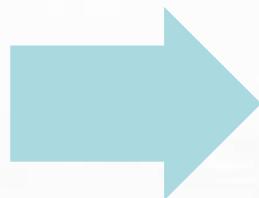
- Помимо отчетности в Минюст, зависящей от организационно-правовой формы организации (например, фонд, общественная организация), некоммерческие организации, являющиеся благотворительными, ежегодно, в срок до 31 марта, направляют особый отчет о своей деятельности в свободной форме.

The background of the slide features a faint, light-colored illustration. On the left, two hands are shown in a cupped position, holding a cluster of several hearts. Above the hands, several more hearts are depicted as if they are floating or falling. The entire scene is set against a backdrop of a city skyline with various skyscrapers and a prominent tower, all rendered in a very light, almost white, tone. The overall aesthetic is clean and symbolic, representing charity and urban community.

## Часть 4. Благотворительные акции и благотворительный сезон

## *Благотворительная акция*

- *мероприятие,  
проводимое с  
благотворительными  
целями*



## *Благотворительный сезон*

- *это серия ежегодных  
благотворительных  
акций*

# «Подарок Деда Мороза», «Елка желаний»



- *благотворительная акция, предусматривающая размещение в торговых центрах города елки с письмами детей о пожеланиях подарка, адресованных Деду Морозу, в роли которого выступают жители, бизнес-партнёры, представители органов власти;*

# «Рождественская елка для гаврошей»



- *благотворительная акция, предусматривающая проведение праздничного мероприятия с вручением подарков к Новому году детям из малообеспеченных, многодетных, замещающих и приемных семей;*

# «Благотворительный спектакль»



- благотворительная акция, предусматривающая организацию постановки и проведения спектакля по тематике интересной и близкой сообществу, в котором в качестве актеров принимают участие, не профессиональные актеры, а, например, представители бизнеса, в ходе проведения спектакля осуществляется сбор пожертвований;

# «Круг благотворителей»



*- благотворительная акция, предусматривающая сбор средств в формате аукциона на конкретные проекты;*

# «Благотворительный бал»



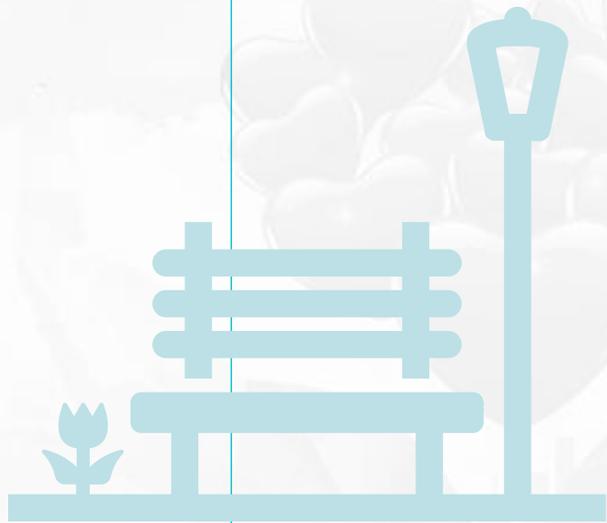
- благотворительная акция, предусматривающая сбор благотворительных пожертвований посредством покупки билета на данное мероприятие.

# Весенняя неделя добра (ВНД)



- ежегодная общероссийская добровольческая акция, которая проводится с 1997 года и формируется на основе добровольческих мероприятий различных организаций, учреждений и частных лиц, которые организуют социально значимые благотворительные мероприятия;

# «Добрый город»



- это технология объединения сообщества и его ресурсов через организацию благотворительного фестиваля для горожан.

# «#ЩедрыйВторник»

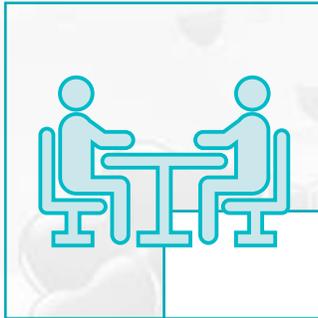


- это ежегодный Международный день  
благотворительности.

The background of the slide features a faint, light-colored illustration. On the left, two hands are shown in a cupped position, holding a cluster of several hearts. Above the hands, a few more hearts are scattered in the air, suggesting they are being released or offered. The background also includes a silhouette of a city skyline with various skyscrapers and a prominent tower, all rendered in a light, monochromatic style.

## Часть 5. Управление благотворительной программой

# Управление благотворительной программой



## Разработка благотворительной программы

- Привлечение к обсуждению заинтересованных сторон (бизнес-сообщество, другие НКО, государственные/муниципальные учреждения, экспертов и др.);
- Соблюдение требований нормативно-правовых актов к порядку разработки и требованию благотворительной программы;
- Учет возможностей проведения коалиционных благотворительных акций;
- Систематизация благотворительных акций в формате благотворительного сезона
- Формирование благотворительного календаря (мероприятия/сроки);
- Учет особенностей территории при разработке и планировании благотворительных акций.

# Управление благотворительной программой



## Утверждение благотворительной программы

- Презентация проекта благотворительной программы высшему органу управления благотворительной организации (при возможности местному сообществу);
- Внесение предложений в проект благотворительной программы;
- Утверждение благотворительной программы решением высшего органа управления Организации.

# Управление благотворительной программой

## Реализация благотворительной программы



- Формирование координационного совета по проведению благотворительного сезона на территории;
- Взаимодействие с потенциальными и реальными партнерами (*активистами, представителями других НКО, государственными/муниципальными учреждениями, представителями бизнеса, СМИ и др.*) в рамках подготовки и проведения благотворительного сезона;
- Проведение мероприятий благотворительного сезона на территории;
- Сбор и перераспределение благотворительных взносов между благополучателями;
- Активная информационная кампания о благотворительном сезоне (работа с детьми и родителями в образовательных организациях, СМИ, социальные сети, «сарафанное радио» и т.д.)

# Управление благотворительной программой



## Контроль за реализацией благотворительной программы

- Подведение итогов благотворительного сезона с командой (не только «разбор полетов», но и выражение благодарности за проделанную работу);
- Публичный отчет о реализации благотворительной программы;
- Формирование банка практик, реализованных в благотворительном сезоне;
- Формирование базы благополучателей и определение их потенциальной включенности в качестве благотворителей (волонтеров/добровольцев) в планируемый благотворительный сезон;
- Проведение круглого стола с презентацией результатов проведения благотворительного сезона, приглашение заинтересованных сторон (*активистов-участников, представителей-участников других НКО, государственных/муниципальных учреждений, представителей бизнеса, СМИ и др.*);
- Проведение премии общественного признания для благотворителей («Благотворитель года», «Уральский самородок» и т.п.).
- Включение отчета о реализации благотворительной программы в отчет о деятельности благотворительной организации, представляемый в Министерство юстиции РФ.

The background features a stylized illustration of two hands, one on the left and one on the right, cupping a cluster of several hearts. The hearts are of various sizes and are arranged in a way that suggests they are being held or offered. The entire scene is set against a light, hazy background that includes a silhouette of a city skyline with various skyscrapers and a prominent tower, possibly the Oriental Pearl Tower. The overall color palette is soft and muted, with shades of light blue, green, and grey.

## Часть 6. Социальные практики благотворительной деятельности

# Благотворительная сельская ярмарка (РЦ «Касум ёх», с. Казым, Белоярский район, ХМАО-Югра)



**ПРИВЛЕЧЕНО:** 54 т. р.



**ВОВЛЕЧЕНЫ:**

- НКО и госорганизации – 3
- Бизнес (ООО) - 1
- Самозанятые – 3
- Инициативные граждане – 4



- Организация выставки-продажи товаров местных жителей;

- Собранные средства идут на покупку материалов для мастер-классов (работа с детьми, пожилыми и др.);

- Ярмарки проводятся накануне праздников, что позволяет сельским жителям приобрести подарки;

- Товарами на ярмарке могут быть излишки урожая, дары леса, угощения, приготовленные жителями и др.

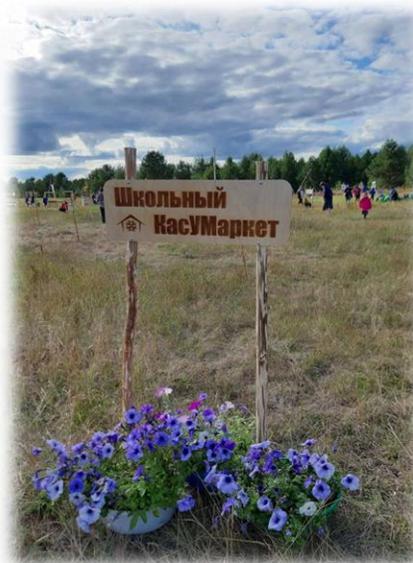
# Школьный касУМаркет

(РЦ «Касум ёх», с. Казым,  
Белоярский район, ХМАО-Югра)



**ВОВЛЕЧЕНЫ:**

- 120 детей,
- 52 родителя
- 12 педагогов
- 7 волонтеров
- 8 организаций (4 НКО, 4 госорганизации)



**Распродажа радостей на первосентябрьском  
школьном базаре:**

- благотворительная лавка
- мастер-классы
- лекции
- зоотерапия
- детские радости

# АКЦИЯ "ПИСЬМО МАМЕ!"

(РРЦ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ СОНКО И ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ)



**ВОВЛЕЧЕНЫ:**

*Более 30 семей*



**Письма от больших и маленьких детей своим мамам, отправленные по почте.**



# «Твори добро»

(Фонд местного сообщества  
«МЫ ВМЕСТЕ», г. Мегион,  
Нижневартовск, ХМАО-Югра)



ПРИВЛЕЧЕНО:

**1 450**  
т. р.



ПОМОЩЬ  
ПОЛУЧИЛИ:

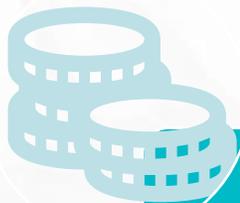
Более 200 семей



## Сбор и помощь:

- Сезонные вещи
- Взрослые и детские вещи
- Школьная форма
- Продуктовые наборы

# «Ближний Круг» (НТМОО «ЦЕНТР ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ», Муниципальный РЦ г. Нижний Тагил, Свердловская область)



**ПРИВЛЕЧЕНО:**

**1 640 т. р.  
(ФПГ)**



## Психологическая и социально культурная поддержка семей участников СВО:

- Выставка творческих работ
- Мастер-классы по созданию фотографий
- Индивидуальная и групповая работа с психологом
- Коллективные экскурсионные поездки
- Фотовыставка

# «Благотворитель земли Голышмановской» (Благотворительный фонд «НАШЕ ВРЕМЯ», Голышмановский городской округ, Тюменская область)



**ОСНОВАНИЕ:**

Решение  
думы  
Голышманов  
ского  
городского  
округа о  
Положении  
о нагрудном  
знаке...



**ПОЛУЧИЛИ В  
2022-2023 гг:**

4 человека



**Нагрудный знак за активную  
благотворительную деятельность на  
территории муниципалитета**

# «Круг благотворителей» (Благотворительный фонд развития города Тюмени, г. Тюмень, Тюменская область)



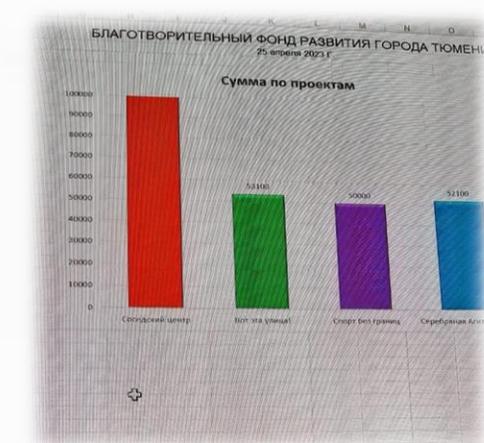
**ПРИВЛЕЧЕНО:**

**258,7 т. р.**



**ПОЛУЧИЛИ  
ПОДДЕРЖКУ:**

4 проекта



Для проекта "Соседский центр ТОСа деревни Большеудалово" собрано 103 500 руб. Команда фестиваля детского технического творчества «Вот эта улица!» из Тобольска может рассчитывать на 53 100 руб., а ТОС Плеханова для реализации проекта "Спорт без границ" получил ровно столько, сколько заявлял - 50 тыс. рублей. Союз пенсионеров Тюменской области пополнил свой бюджет на 52100 рублей.